

TOURmake[®]

make your business

EINLEITUNG

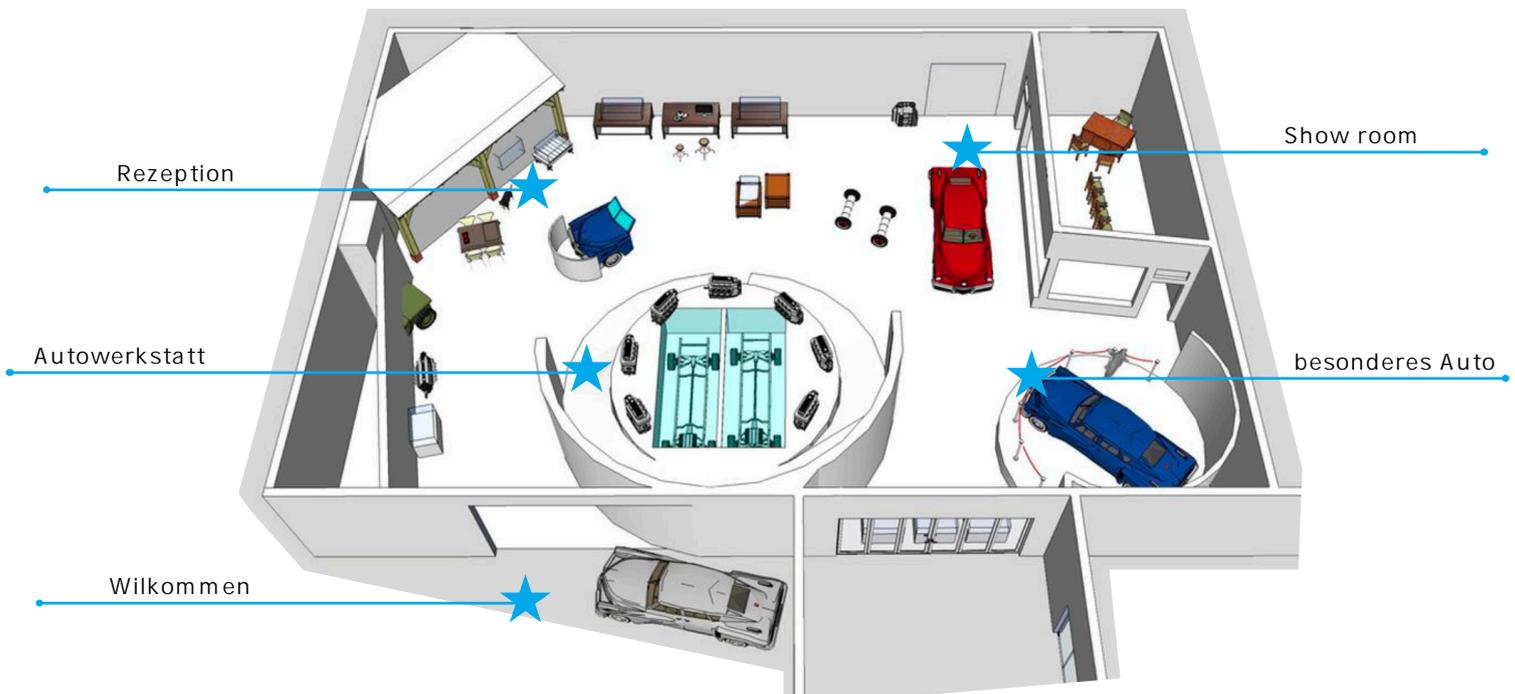
Liebe Kunden, wenn Sie diesen Fragebogen ausfüllen, werden Sie uns helfen Ihre erste Tour zusammenstellen und Ihr Unternehmen besser zu präsentieren.

Wir möchten Sie daran erinnern, dass mit TOURMAKE folgendes Tätigkeiten einfügen können:

- ★ 1. **INTERESSENGEBIETE:** reale Aufenthaltszonen mit deren Hilfe Sie verschiedenen Aspekte Ihres Unternehmens hervorheben können, um ihre Alleinstellungsmerkmale wie die Unternehmensgeschichte, die Geschäftsfelder und Ihre Lokation darzustellen.
- 📍 2. **INTERESSENPUNKTE:** durch die Sie Produkte, die Eigenschaften des Ladenlokals und die Besonderheiten bestimmter Dienstleistungen wie Anzahl der Sitzplätze, Klimaanlage, Vertraulichkeit, Atmosphäre oder Vertrauenswürdigkeit hervorheben und betonen können.
- 📅 3. **DIENTLEISTUNSPUGINS GEBEN:** Ihren Kunden die Möglichkeit on line zu buchen, zu reservieren oder zu kaufen.

★ SCHRITT 1

Um Ihre Tour zu bestimmen und zu gestalten, bitte stellen Sie sich eine Route vor und erklären Sie uns dann folgendes ob wir Ihre Gäste wären.



Stellen Sie sich einmal die wahrscheinlich Haltepunkte vor und was Sie zu diesen sagen würden.

TOURMAKE FRAGEBOGEN

Helfen Sie uns Ihre erste virtuelle Tour mit allen notwendigen Elementen mehr funktional und interaktiv zu gestalten. Beantworten Sie bitte klar und ausführlich die Fragen, sodass wir aus Ihren Antworten Ihren Rundgang vervollständigen können.

1) Wo liegt Ihr Unternehmen? Geben Sie mindestens eine Angabe:

Stadt	Land	in der Nähe von
-------	------	-----------------

2) Im welchem Jahr wurde Ihre Unternehmen gegründet?

3) Geschäftsfeld

4) Kontakte

Website	E-Mail-Adresse	Telefonnummer
---------	----------------	---------------

5) Welche sind die wichtigsten Geschäftsfelder?

TITELZONE	
1) _____	5) _____
2) _____	6) _____
3) _____	7) _____
4) _____	8) _____

Z.B: Rezeption, Autowerkstatt, Show room, Zubehör

6) Sind Sie in einem der Online-Buchungswebsite? Wenn ja, bitte schreiben Sie welche...

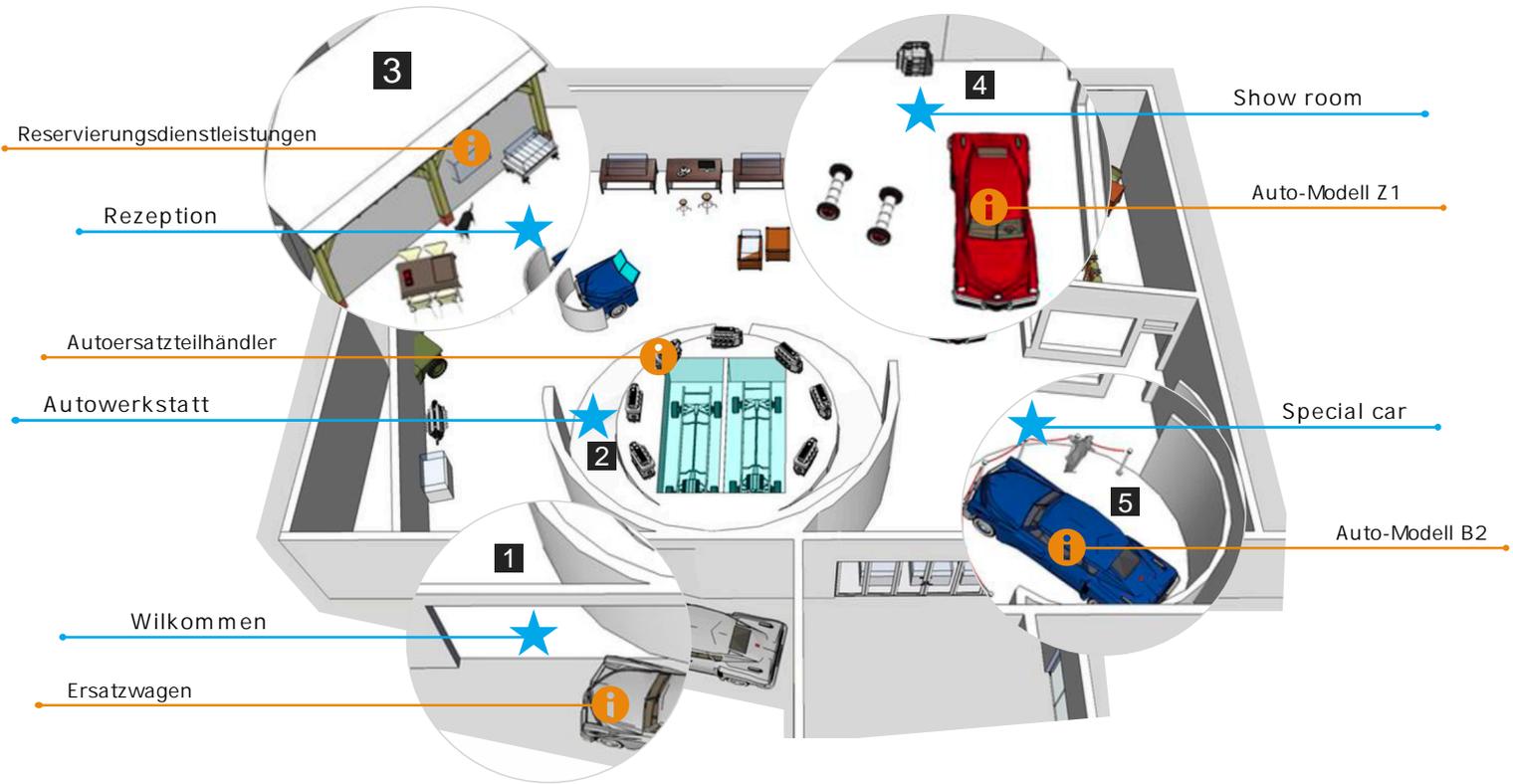
Z.B: autoscout24, subito.it, usw.

7) Bitte geben Sie an dieser Feld alle angebotenen Dienstleistungen

- Bereifung? Ja Nein
- Karosseriewerksta ? Ja Nein
- Autos-Rücknahme un Rückgabe? Ja Nein
- berholung? Ja Nein
- Autoreparatur? Ja Nein
- Autoersatzteihändler? Ja Nein
- Test drive? Ja Nein
- Verkauf von Gebrauchtwagen? Ja Nein
- Verkauf von Neuwagen? Ja Nein
- Autovermietung? Ja Nein
- Ersatzwagen? Ja Nein
- Karosseriewerksta ? Ja Nein

i 2 STEP

Definieren Sie nun bitte für jeden Bereich diejenigen Punkte die die Besonderheiten dieses Ortes hervorheben



8) Nutzen Sie dieses Feld, um Ideen, die Ihnen wichtig sind und im vorangegangenen Fragebogen nicht angeben könnten, anzugeben.

ANMERKUNGEN

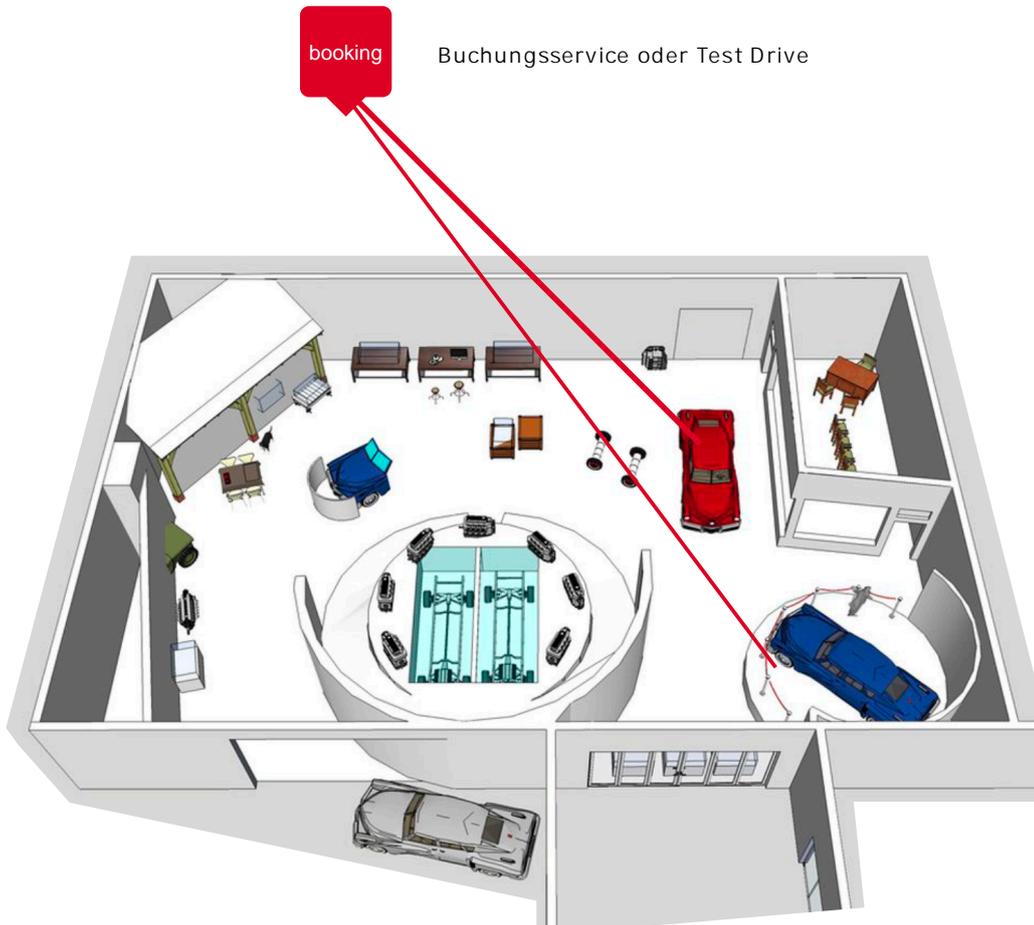
INTERESSENPUNKTEN*: (Lassen Sie sich von der Tourmake Website inspirieren)

ZONE 1	Punkt	Name/Beschreibung	Anmerkungen
	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 2	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 3	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 4	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 5	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 6	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 7	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 8	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		



SCHRITT 3

TOURMAKE bietet die Möglichkeit, einen Service zu buchen oder ein Produkt zu kaufen. Sie sollten nur die Positionierung einzelnes Plugins bestimmen damit Ihren Kunden alle Buchung von Kauf durch die Beantwortung eines Form senden können.



Buchungsservice oder Test Drive

Buchungsservice oder Test Drive

ANMERKUNGEN

Streifenwagen
 ESP
 Probefahrt