

PPC: die fünf besten Strategien zum Erfolg

1. Vorhandene Kampagnen importieren

Wenn Sie mit Ihren Kampagnen bereits bei Google AdWords Erfolg hatten, können Sie mithilfe der Funktion zum **Importieren von Kampagnen** nach Eingabe Ihrer Anmeldeinformationen diese Kampagnen ganz einfach in Bing Ads importieren. Und um die Anzahl der Aufrufe und Abschlüsse zu erhöhen, benötigen Sie natürlich die richtigen Keywords und Match-Optionen. Erstellen Sie Keyword-Listen mit **Bing Ads Intelligence** und verwenden Sie negative Keywords aus Suchabfrageberichten, damit Ihre Anzeige seltener in nicht relevanten Suchvorgängen eingeblendet wird.

2. Anzeigentext

Mit ansprechenden Anzeigen für die richtigen Zielgruppen können Sie Ihre Klickrate erhöhen. Und durch Aktivierung von **Standorterweiterungen** wird in Ihrer Anzeige Ihre Geschäftsadresse und Telefonnummer eingeblendet. Durch solche lokalen Informationen lassen sich mehr potenzielle Käufer auch in Ihr Geschäft locken.

3. Budget

Sie haben die Wahl zwischen einem Tages- und einem Monatsbudget. Achten Sie darauf, dass die Aufrufe und Klicks aufgezeichnet werden, indem Sie die Funktion **Budgetvorschläge** verwenden. Es ist wichtig, ein Budget festzulegen, das Sie als angemessen erachten und das Sie beim Erreichen Ihrer Ziele unterstützt. Vergessen Sie nicht: Wenn vor Ende des Tages oder Monats das **Budgetlimit** einer Kampagne erreicht ist, werden sämtliche Anzeigengruppen der Kampagne **pausiert** und alle mit dieser Kampagne verknüpften Anzeigen nicht mehr geschaltet.

4. -Gebote

Sicherlich möchten Sie, dass Ihre Anzeige **möglichst weit oben platziert wird**, damit sie eine größere Chance hat, die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich zu ziehen. Die Position der Anzeige wird durch mehrere Faktoren bestimmt, etwa die Relevanz Ihrer Anzeige in Bezug auf das Keyword, die Leistung in der Vergangenheit sowie die Klickrate, aber auch die **Höhe des Gebots** ist von entscheidender Bedeutung. Versuchen Sie, Ihre Standardgebote zu erhöhen, um an Ihren Mitbewerbern vorbeizuziehen. Sie können auch über Bing Ads Intelligence Gebotsvorschläge für bestimmte Anzeigenpositionen einholen.

5. Zielgruppen-adressierung

Mit **Zielgruppen-Targeting** können Sie eine relevantere Zielgruppe erreichen und so Ihre Chancen auf einen Abschluss erhöhen. Die Kundenadressierung ist nach Standort, Alter und Geschlecht, verwendetem Gerät, Tageszeit oder Wochentag möglich. Wenn Sie ein **inkrementelles Gebot** abgeben, wird die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass Ihre Anzeigen für Kunden gut positioniert werden, die Ihren **Kriterien des Zielgruppen-Targetings** entsprechen.

Ressourcen >

- Besuchen Sie jetzt das Supportcenter: advertise.bingads.microsoft.com/de-de/kurzanleitungen
- Erste Schritte mit Kampagnen: advertise.bingads.microsoft.com/de-de/erste-schritte

Suchmaschinenoptimierung: die fünf besten Strategien zum Erfolg

1. Crawl-Fähigkeit

Wenn ein Crawler nicht auf Ihre Inhalte zugreifen kann, werden die Inhalte weder von Suchmaschinen indiziert noch erhalten sie einen Rang. **Aktivieren und verwenden Sie XML-Siteübersichten** mit niedriger Fehlerrate, um gegenüber den Suchmaschinen vertrauenswürdig zu wirken. Achten Sie darauf, dass Ihre Website-Navigation fehlerfrei ist, und sorgen Sie für eine **einfache, suchfreundliche URL-Struktur**. Das bedeutet, dass die URL viele Keywords enthalten und auf Sitzungsvariablen oder docIDs verzichtet werden sollte. Wir empfehlen die Verwendung von robots.txt-Dateien, damit Crawler wissen, wie Sie mit Ihrer Webseite interagieren sollen, und Ihre Inhalte einfacher gefunden werden.

2. Struktur der Website

Achten Sie bei der Struktur Ihrer Website auf umfassende Funktionalität, da dies den **Linkaufbau** begünstigt. Durch Links zu vertrauenswürdigen externen Quellen und internen Inhalten signalisieren Sie einer Suchmaschine, dass Sie den Nutzern die bestmöglichen Daten zu einer Suchanfrage bereitstellen möchten. Darüber hinaus gewährleisten **HTML-Siteübersichten** eine erstklassige Nutzererfahrung und erleichtern Suchmaschinen das Auffinden Ihrer Seiten und Inhalte.

3. Inhaltliche Hierarchie

Beim Planen der inhaltlichen Hierarchie Ihrer Website sollten Sie darauf achten, dass Ihre Inhalte an den Suchanfragen der Suchmaschinennutzer und deren Absichten beim Besuch Ihrer URL ausgerichtet sind. Auch im Rahmen einer grundlegenden Keyword-Recherche lässt sich herausfinden, wie Nutzer mit Suchmaschinen interagieren, was wiederum für Ihre Inhaltsstrategie von Nutzen sein kann. Darüber hinaus sollte **die Platzierung von Links und Inhalten in Rich Media**-Anwendungen wie Flash und Silverlight vermieden werden, da Crawlern das Auffinden und Lesen der Inhalte dadurch praktisch unmöglich gemacht wird.

4. Seitenspezifische Faktoren und Inhaltserstellung

Für den Bereich innerhalb des Codes Ihrer Webseite, der durch ein **<head>**-Tag gekennzeichnet ist, gilt es einige einfache Richtlinien zu befolgen. Jeder **<title>** sollte kurz, also etwa 65 Zeichen, sein und auf der Seite nur einmal vorkommen. Bauen Sie das Keyword für diese Seite in der Nähe des Titels ein. Das **<meta description>**-Tag kann länger sein und sollte ebenfalls das Keyword oder den Ausdruck enthalten, das bzw. den Sie für das Zielgruppen-Targeting verwenden möchten. Die Inhalte sollten sich auf anderen Seiten nicht wiederholen und auf einer Keyword-Recherche basieren.

5. Linkaufbau und Einfluss sozialer Netzwerke

Beim Erstellen von Links sollten Sie ausgewählte Keywords im Ankertext verwenden, um die Relevanz des ausgewählten Suchbegriffs zu erhöhen und den gefühlten Wert eines Links für Nutzer und Suchmaschinen zu steigern. Beachten Sie, dass Verweise innerhalb Ihrer eigenen Domänen als Spamtaktik interpretiert werden könnten. Soziale Medien spielen bei der heutigen Suchmaschinenoptimierung eine entscheidende Rolle. Achten Sie auf ansprechende, einzigartige Inhalte und geben Sie Ihren Nutzern **eine einfache Möglichkeit, diese mit anderen zu teilen** (durch Schaltflächen für soziale Netzwerke). Dadurch sorgen Sie für eine umfassende Verbreitung Ihrer Inhalte und können unter Umständen Ihren Rang in den organischen Suchergebnissen verbessern.

Ressourcen >

Registrieren Sie sich für die Bing Webmaster-Tools, um von den kostenlosen SEO-freundlichen Tools zu profitieren: www.bing.com/toolbox/webmasters