KUNDENFRAGEBOGEN

Liebe Kunden, wenn Sie diesen Fragebogen ausfüllen, werden Sie uns helfen Ihr Unternehmen besser im Internet zu präsentieren.
Am besten **jetzt Ausfüllen, Speichern und Zusenden -** soweit wie Sie möchten und **dem Fotografen vorab per E-Mail zusenden**.

Name ihres Business	
Ansprechpartner	
Hauptgeschäftsfeld (1)	
Land / Ort / Stadt	

An welche Gruppe richtig sich Ihr Angebot (Alter, Personengruppe, Einkommen, B2B, B2C)

Haben Sie schon eine Google+ MyBusiness (Branchenbuch Eintrag) bei Google

Wenn ja, bitte nur Ihre E-Mail-Adresse für das Login (kein Passwort), damit wir Ihnen die Panoramaaufnahmen, von ihrem Unternehmen, übertragen können und Sie auch eine Statistik darüber erhalten.

Wenn nein, haben Sie schon eine @googlemail.com oder @gmail.com – Adresse

Kontakte Offiziell E-Mail, Webseite, Telefon, Telefax (diese werden veröffentlicht)

Öffnungszeiten / Ruhetag / Betriebsferien

☐ Auf Kundenwunsch haben wir auch andere Öffnungszeiten

Welche zusätzlichen Geschäftsfelder haben Sie?

1)	**5)**
2)	**6)**
3)	**7)**
4)	**8)**

Beispiele:

Arzt, Zahnarzt: Akupunktur, Therapie, Ambulante OP, Augeninnendruck, Alleinstellungsmerkmale, Hypnose
Apotheke: Blutdruck, Blutzucker, Messgeräte Verleih, Abnehmen, Nichtraucher
Büro, Makler, Agentur, Berater: Gewerbe, B2B, Privatkunden, Design, Kunst, Ausstellung, Planung, Beratungsgebiete

Sind Sie in einem Onlineverbund, Onlineportal oder welche führenden Marken vertreiben Sie?

Haben Sie zusätzliche Serviceleistungen?

	Ja	Nein	Hinweise
Gibt es WiFi?	☐	☐	☐ Kostenlos (☐ Zeit beschränkt / ☐ Volumen beschränkt) ☐ Kostenpflichtig
Kann man mit Kreditkarte bezahlen?	☐	☐	☐ Girocard ☐ Amex ☐ VISA ☐ MasterCard ☐ Diners ☐ JCB ☐ Google ☐ Apple
Sollte ein Termin / Reservierung gemacht werden?	☐	☐	Onlinetool?
Onlineshop?	☐	☐	☐ Click & Collect ☐ Gratis Lieferung
Wartebereich?	☐	☐	☐ TV ☐ Zeitung ☐ Informationen ☐ Getränke ☐ Kinderspielecke ☐ Kinderbetreuung
Parkplätze?	☐	☐	☐ PKW ☐ LKW ☐ Busse ☐ Motorrad ☐ Fahrrad ☐ Kinderwagen
Ladestation/Ladepunkt (Elektrofahrzeug)	☐	☐	CEE ☐ blau ☐ rot ☐ Typ1 ☐ Typ2 ☐ Combo1 ☐ Tesla ☐ CHAdeMO
Barrierefreiheit für Rollstuhlfahrer? Infos unter www.business-view.photo/faq/	☐	☐	☐ Eingang ☐ WC ☐ Parkplatz ☐ Aufzug ☐ Bestuhlung
Hausbesuche?	☐	☐	☐ Behandlung ☐ Hol & Bringservice
Bieten Sie ein „Payback“ / Punkte / Cashback Programm an?	☐	☐	Wenn ja, welches?
Bieten Sie Ratenzahlung an?	☐	☐	
Klimaanlage?	☐	☐	
Auszeichnung(en) / Sterne / Klassifizierung	☐	☐	
Haustiere/Tiere erlaubt?	☐	☐	
Haben Sie eine eigene APP für Ihren Service / Shop / News etc?	☐	☐	☐ Android ☐ Apple
Arzt Krankenhaus Fachrichtung? Fachbereich?	☐	☐	
Kassenpatienten (Kassenzulassung)? Privatabrechnung?	☐ ☐	☐ ☐	
Bildgebende Verfahren?	☐	☐	☐ Röntgen ☐ MRT ☐ CT ☐ Ultraschall
Besondere Therapie?	☐	☐	
Ambulante OP's?	☐	☐	
Beleg Betten?	☐	☐	

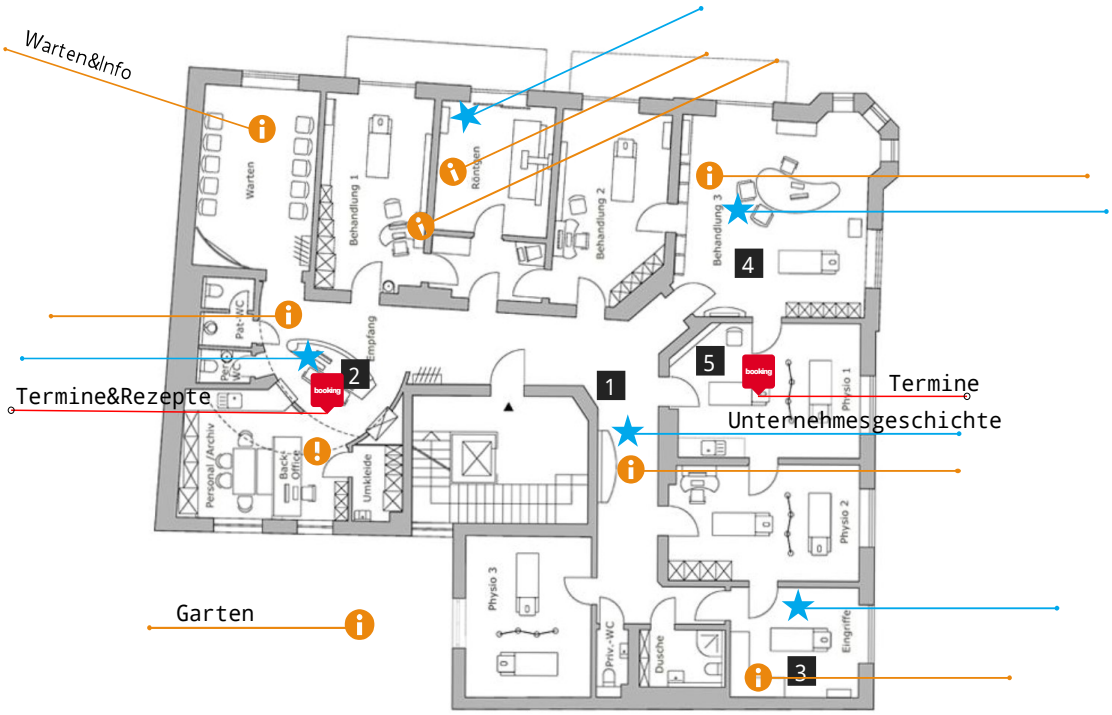
Werbetext für Ihr Unternehmen

Diese Beschreibung oder Werbung für Ihr Unternehmen werden wir auf verschiedenen Webseiten und Sozialen Netzwerken wie Facebook, Google+ usw. mit Link zu Ihrer Tour, Homepage teilen. Die beste Wirkung wird mit einem einmaligen Text, der noch nirgendwo veröffentlicht wurde, erzielt.

Optional

Stellen Sie sich mal einen Kunden vor, der Ihr Geschäft betritt. Welche Haltepunkte, vom Eingang aus gesehen bieten Sie an? Welche Punkte[1] müssen beschritten werden? Um Ihre Tour zu bestimmen und zu gestalten, stellen Sie sich bitte eine Route (vom Normalen Eingang) vor und erklären Sie uns dann folgendes, als ob wir Ihre Gäste wären. *Wenn Sie einen Grundriss Ihres Gebäudes haben, können Sie diesen auch für die verschiedenen Erklärungen nutzen. Wussten Sie das Google Maps auch Indoor Karten bietet, fragen Sie Ihren Fotografen, oder Vertriebsansprechpartner.*

INTERESSENGEBIETE: Reale Aufenthaltszonen, mit deren Hilfe Sie verschiedene Aspekte Ihres Unternehmens hervorheben können, um Ihre Alleinstellungsmerkmale wie die Unternehmensgeschichte, die Geschäftsfelder und Ihre Lokation darzustellen.
INTERESSENPUNKTE: Durch die Punkte, die Eigenschaft des Ladenlokals und Ihre Besonderheiten bestimmter Dienstleistungen wie Anzahl der Sitzplätze, Klimaanlage, Vertraulichkeit, Atmosphäre oder Vertrauenswürdigkeit hervorzuheben und betonen zu können.
DIENSTLEISTUNG PLUGIN: Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit Online zu Buchen, zu Reservieren oder zu Kaufen.



Nehmen Sie Ihre Indoor Maps / Gebäudeplan / Notfall Plan und Markieren die Zonen

Zone[2]	Punkt[3]	Name / Beschreibung	Anmerkung
1	1		
	2		
	3		
2	1		
	2		
	3		
3	1		
	2		
	3		

1 Beispiele *Arzt*: (1) Anmeldung (2) Wartezimmer (3) Behandlungszimmer | *Hotel*: (1) Rezeption (2) Zimmer / Room (3) Wellness (4) Speisen | *Verkauf*: (1) Eingang (2) Ausstellung / Werkstatt / Kinderbetreuung (3) Service (4) Aktionsfläche
2 **Zonen Beispiel:** Rezeption, DZ, EZ, Untersuchungsraum, OP, Showroom, Werkstatt, Aktionsfläche, Sonderverkaufsstand, Kinderspielecke, Wellness
3 **Punkt Beispiel:** *Zone Wellness* → Massage, Finnische Sauna, Dampfbad | *Zone Werkstatt* → Bremsenprüfstand, Ölwechsel | *Zone DZ* → Bad, Balkon, Kochen

4	1		
	2		
	3		
5	1		
	2		
	3		
6	1		
	2		
	3		
7	1		
	2		
	3		

Nutzen Sie dieses Feld, um Ideen, die Ihnen wichtig sind und im Fragebogen nicht angegeben wurden! Lassen Sie sich ggf. von Touren auf www.business-view.photo inspirieren.

z.B. Hotel, Restaurant, Parkplatz, Sport & Freizeit, Touristik: Flughafenentfernung, ÖPNV, Sehenswürdigkeiten in der Nähe, Ausflugstipps, Auszeichnungen, Besonderheiten

Möchten Sie auch in den folgenden Branchenbüchern eingetragen werden (Optional, gegen Aufpreis)

Nicht jedes Geschäft / Business kann in allen Verzeichnissen aufgenommen werden!

- ☐ Microsoft bing Suche
  bing Places for Business
- ☐ Apple Maps
  Business Eintrag
- ☐ Navigationsgeräte
  NAVTEQ MAPS™ (HERE), Tele Atlas®, POIbase
- ☐ Lonely Planet
  Weltweit größter Verlag für unabhängige Reise- und Sprachführer
- ☐ Yelp
  Empfehlungsportal für Restaurants und Geschäfte
- ☐ Foursquare
  Standortbasierter Empfehlungsdienst für Restaurants und andere Orte
- ☐ TripAdvisor
  Touristikwebsite, individuelle Erfahrungsberichte, um Urlaub zu planen