

## CHECKLISTE: GOOGLE STREET VIEW | TRUSTED

Wer täglich in seinem Unternehmen ist übersieht manchmal das ein oder andere, eine gute Idee ist es vor dem Fototermin diese Checkliste nochmals durchzugehen.

Professionelle, individuelle Fotos sind eine gute Möglichkeit sich kompetent und unverwechselbar darzustellen. Dies gilt sowohl für eigene Imageaufnahmen, mit denen man sich von der Welt der Stockfotografie abheben kann, als auch für selbst produzierte Pressefotos, die oftmals Voraussetzung für eine Berichterstattung in der Presse sind. Es gibt verschiedene Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings, bei denen Fotos eingesetzt werden können. Diese verschiedenen Bereiche haben unterschiedliche Spezifika und Anforderungen. Grundsätzlich sollten aber folgende Punkte beachtet werden.

### Allgemein

- Lampen checken – funktioniert alles wie es soll
- Ist der Boden sauber
- Frische Blumen
- Kleidung besprechen
- Maschinen reinigen, Arbeitsplätze aufräumen
- Überlegen was genau gezeigt werden soll, bzw. was nicht gezeigt werden darf (Alarmanlage, Tresor, Personalräume)
- Fotomodelle (auch Mitarbeiter) im Vorfeld auswählen und informieren – ggf. eine Rechteerklärung unterzeichnen lassen! Gratis als Download inkl. Informationen unter <https://business-view.photo/download/> → Verträge und Gesetze → Mitarbeiterfotos im Internet
- Aktionswerbung ggf. aufgebaut?

### Draußen

- Ist der Gehweg sauber
- Logos & Reklame sauber und in einem guten Zustand
- Schaufenster
- Müll, Altpapier, Altkleider, Wertstoff – Abholung, oder eine Baustelle zu Ihrem Fototermin? Eventuell den Fototermin verschieben!

In Ihrem Google Street View | Trusted – Paket, sind einige Places Fotos Gratis enthalten!

Places Fotos oder Point of Interest (POI) („interessanter Ort“, auch „Ort von Interesse“ (OVI)) ist ein Begriff im Zusammenhang mit Navigationssystemen, Routenplanern, Kartensysteme wie z.B. Google Street View / Google Maps, Apple Maps, Metaversum, Bing Maps – und auch Panoramarundgänge. Places Fotos sind „normale“ Bilder, die was über Ihr Unternehmen aussagen sollen. Haben Sie eine Idee, einen Vorschlag was aufgenommen werden soll? **Am besten direkt auf der Rückseite notieren.**

Die folgende Liste zeigt Objekte welche durch die verschiedenen Anbieter (Google Business Photo, Apple Maps, Metaversum, Bing Places for Business etc.) empfohlen sind und können bzw. sollten aufgenommen werden, sofern vorhanden und technisch Möglich:

1. Weitwinkel-Totale der gesamten Straßenfront des Unternehmens
2. Schaufenster
3. Nahaufnahme des Unternehmensnamens und/oder des Unternehmenslogos
4. Öffnungszeiten (Schild) • Zusätzlich sollten Sie die Öffnungszeiten in Ihrer Google+ MyBusiness Seite einpflegen
5. (Hohe) Weitwinkelaufnahmen vom Eingang in das Unternehmen hinein
6. (Hohe) Weitwinkelaufnahmen vom hinteren Ende des Unternehmens in Richtung Eingang
7. Nahaufnahme der Visitenkarte(n)
8. Relevante Objekte wie Produkte, Tischgedecke in Restaurants und/oder besondere Einrichtungen ...
9. Drei Aufnahmen von Speisen / Produkten ...
10. Empfehlungen / Auszeichnungen / Urkunden
11. Kunst wie Skulpturen, Porträts, Gemälde, ungewöhnliche Muster usw.
12. Zahlungsmethode(n)
13. Nahaufnahmen der Speisekarten, aktuelle Angebote etc.
14. Gebäudeplan • Am besten per E-Mail im Dateiformat (PDF / JPG), dieser kann auf Wunsch, separat in Google Indoor Maps integriert werden

Sie erhalten nach Abschluss des Auftrages (Google „von innen ansehen“) mit mindestens fünf Werbefotografien, welche Sie für Flyer, Webseite oder Anzeigenschaltungen nutzen können, als Download, Optional auch als CD-ROM oder USBStick.

Der Einsatz von Blitzgeräten ist während der Fototermine, für Google Photos, Metaversum, Apple Photos und Bing Places for Business nicht zugelassen, desweiteren dürfen die Bilder nicht nachbearbeitet werden.

### Fragebogen (Gilt nicht für Agenturaufträge)

Um Ihr Unternehmen Optimal im Internet insbesondere bei Google, Apple, Meta, Bing darzustellen, haben wir einen Fragebogen entworfen, und bitten diesen dem Fotografen per E-Mail zuzusenden oder beim Fototermin ausgefüllt zu übergeben. Sollten Sie diesen noch nicht haben, können Sie diesen unter dem folgenden Link Downloaden: <https://business-view.photo/go/fragebogen-de-gbp/>