

## CHECKLISTE GOOGLE STREET VIEW | TRUSTED

Wer täglich in seinem Unternehmen ist übersieht manchmal das ein oder andere, eine gute Idee ist es vor dem Fototermin diese Checkliste nochmals durchzugehen.

Professionelle, individuelle Fotos sind eine gute Möglichkeit sich kompetent und unverwechselbar darzustellen. Dies gilt sowohl für eigene Imageaufnahmen, mit denen man sich von der Welt der Stockfotografie abheben kann, als auch für selbst produzierte Pressefotos, die oftmals Voraussetzung für eine Berichterstattung in der Presse sind. Es gibt verschiedene Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings, bei denen Fotos eingesetzt werden können. Diese verschiedenen Bereiche haben unterschiedliche Spezifika und Anforderungen. Grundsätzlich sollten aber folgende Punkte beachtet werden.

### Allgemein

- Lampen checken – funktioniert alles wie es soll
- Ist der Boden sauber
- Frische Blumen
- Kleidung besprechen
- Maschinen reinigen, Arbeitsplätze aufräumen
- Überlegen was genau gezeigt werden soll, bzw. was nicht gezeigt werden darf (Alarmanlage, Tresor, Personalräume)
- Fotomodelle (auch Mitarbeiter) im Vorfeld auswählen und informieren – ggf. eine Rechteerklärung unterzeichnen lassen! Gratis als Download inkl. Informationen unter <https://business-view.photo/download/> → Verträge und Gesetze :: Mitarbeiterfotos im Internet
- Aktionswerbung ggf. aufgebaut?
- VR-Brille (Wir haben auch farbige VR-Brillen aus Kunststoff) <https://business-view.photo/google-cardboard-vr-brille/>, ein besonderes Produkt?

### Draußen

- Ist der Gehweg sauber
- Logos & Reklame sauber und in einem guten Zustand
- Schaufenster

**In Ihrem Google Street View | Trusted – Paket, sind 5 Places Fotos Gratis enthalten! Jede weitere Aufnahme kostet 15,00 Euro**

**Places Fotos** oder Point of Interest (POI) („interessanter Ort“, auch „Ort von Interesse“ (OVI)) ist ein Begriff im Zusammenhang mit Navigationssystemen, Routenplanern, Kartensysteme wie z.B. Google Street View / Google Maps – also auch Panoramarundgänge.

**POI-Bilder sind Fotos, die was über Ihr Unternehmen aussagen sollen.**

Die folgenden Objekte werden aufgenommen werden, sofern vorhanden und technisch Möglich:

1. **Weitwinkel-Totale der gesamten Straßenfront des Unternehmens**
2. Schaufenster
3. Nahaufnahme des Unternehmensnamens und/oder des Unternehmenslogos
4. Öffnungszeiten (Schild)
  - Zusätzlich sollten Sie die Öffnungszeiten in Ihrer [Google+ MyBusiness](#) Seite einpflegen
5. **(Hohe) Weitwinkelaufnahmen vom Eingang in das Unternehmen hinein**
6. **(Hohe) Weitwinkelaufnahmen vom hinteren Ende des Unternehmens in Richtung Eingang**
7. Nahaufnahme der Visitenkarte(n)
8. Relevante Objekte wie Produkte, Tischgedecke in Restaurants und/oder besondere Einrichtungen ...
9. 3 Aufnahmen von Speisen / Produkten ...
10. Empfehlungen / Auszeichnungen / Urkunden
11. Kunst wie Skulpturen, Porträts, Gemälde, ungewöhnliche Muster usw.
12. Zahlungsmethode(n)
13. Nahaufnahmen der Speisekarten, aktuelle Angebote etc. (Empfohlen)
14. Gebäudeplan (Empfohlen)
  - Als Original im Dateiformat (PDF / JPG) kann dieser auch auf Wunsch, separat in [Google Indoor Maps](#) integriert werden

Sie erhalten nach Abschluss des Auftrages ([Google „von innen ansehen“](#)) eine CD-ROM / USB-Stick oder Downloadlink mit mindestens 5 Werbefotografien, welche Sie für Flyer, Webseite oder Anzeigenschaltungen nutzen können. Der Einsatz von Blitzgeräten ist während der Fototermine, für Google Photos und Bing Places for Business nicht zugelassen.

## Bing Places for Business

(Branchenbuch Microsoft, Apple, Yahoo, Bing) Aufpreis in Verbindung von Google Street View | Paketen 49,00 Euro

## Fragebogen

Um Ihr Unternehmen Optimal im Internet und bei Google darzustellen, haben wir einen Fragebogen entworfen, und bitten diesen dem Fotografen beim Fototermin ausgefüllt zu übergeben. Sollten Sie diesen noch nicht haben, können Sie diesen unter dem Folgenden Link Downloaden <https://business-view.photo/go/fragebogen-de-gbp/>