

CHECKLISTE ZUR ÜBERPRÜFUNG DER EIGNEN INTERNETSEITE

Um sich verschiedener Aspekte der eigenen Internetseite bewusst zu werden und unterschiedliche Themengebiete zu beleuchten, haben wir diese Checkliste erarbeitet.

Der Fragenkatalog kann in aller Ruhe beim Betrachten der eigenen Internetseite beantwortet werden. Er erleichtert die Bewertung der Seite nach unterschiedlichen Gesichtspunkten. Es können mit den Antworten Erkenntnisse gewonnen werden, die eine Optimierung ermöglichen und vereinfachen.

So benutzen Sie die Checkliste sinnvoll: Versetzen Sie sich in die Lage der Besucher Ihrer Seite. Versuchen Sie dabei deren Standpunkt einzunehmen, nicht Ihren Standpunkt als Unternehmer. Sind die Informationen „wirklich“ interessant und relevant an dieser Stelle? Versuchen Sie, wenn möglich, weitere Personen zu diesen Themen zu befragen - vielleicht werden von diesen außenstehenden Personen vielleicht anders beantwortet als von Ihnen.

Viele interessante Fakten über Webdesign, Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung finden Sie auf unserer Homepage www.business-view.photo

Entdecken Sie dort auch Antworten auf Ihre Fragen rund um Online-Marketing und sinnvolle Entwicklung Ihrer Webseite(n). Die Business View Photo Ag mit seinen Partner, ist der Ansprechpartner, wenn es darum geht, Sie im Internet sichtbar zu machen, bei [Google](#), [Facebook](#), [Apple](#), [bing](#) und Co. besser dargestellt zu werden, aufzufallen für mehr Besucher im Geschäft, mehr Klicks im Internet, bei einmaligen kosten. [Wir helfen Ihnen weiter](#). Unsere [Produkte für die Offline & Online-Präsenz](#) und Online & Offline-Werbung sind gezielt auf den Bedarf kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) abgestimmt.

Gratis Download <https://business-view.photo/go/webseite-seo-pdf/>

Tipp: Installieren Sie einen zusätzlichen Browser, Loggen Sie sich von Google aus. Nutzen Sie für den Test nur diesen neuen Browser, oder nutzen einen Fremden Computer z.B. [Internetcafé](#) – Loggen Sie sich mit diesem nirgendwo ein!

Beispielsweise:

Brave

<https://brave.com/de/download/>

Opera





<https://www.opera.com/de/download>

AUFFINDBARKEIT / SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZING)

Notieren Sie sich hier, welche Schlagworte / Produkte / Branche Ihr Unternehmen am besten beschreiben und unter welchen Sie, z.B. bei Google, gefunden werden wollen (z.B. „Google Rundgang *Lünen*“, „Google 360° Virtuelle Tour *Göttingen*“ oder „von innen ansehen *München*“).

1)	<input type="text"/> (+ Ihre Stadt)	3)	<input type="text"/> (+ Ihre Stadt)
2)	<input type="text"/> (+ Ihre Stadt)	4)	<input type="text"/> (+ Ihre Stadt)

Geben Sie nun diese Schlagworte (sogenannte Keywords) bei einer Suchmaschine Ihrer Wahl ein und überprüfen Sie die Suchergebnisse nach folgenden Kriterien:

		google.de			bing.de			
		Ja	Nein	Pos.	Ja	Nein	Pos.	Schlagworte
Suchmaschine	Erscheine ich mit meinem Firmennamen auf der ersten Seite? Machen Sie Test einmal mit dem Computer und einmal mit dem Smartphone.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
	Klicken Sie nach dem Check in der Suche, auch mal auf Maps.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Wie sieht der Text, zu meinem Eintrag bei den Suchmaschinen aus? <i>Cafe Corner - Recklinghausen cafe-corner.de Die Schweißtechnik GmbH ist ein schweißtechnischer Fachgroßhandel mit mehr als 80 Jahren Erfahrung auf dem Gebiet der Schweißtechnik.</i>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Erscheine ich mit diesen Schlagworten bei Suchmaschinen auf einer der ersten Seite?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Die **Business View Photo Ag** mit seinen Partner, ist der Ansprechpartner, wenn es darum geht, Sie im Internet sichtbar zu machen, bei Google, Facebook, Apple, Bing und Co. besser dargestellt zu werden, aufzufallen für mehr Besucher im Geschäft, mehr Klicks im Internet, bei einmaligen Kosten. Wir helfen Ihnen weiter. Unsere Produkte sind gezielt auf den Bedarf kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) abgestimmt.

Eigene Webseite	Finden sich die Schlagworte in Ihrer URL (Webseitenadresse www.example.com/schlagwort)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
	Finden sich die Schlagworte im Title der Webseite (Quelltext der Webseite anzeigen mit [Strg]+[u], nach <title> suchen mit [Strg]+[f])	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
	Findet sich eines oder mehrere der Schlagworte in der Navigationsleiste (Menü) meiner Internetseite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
	Findet sich eines oder mehrere der Schlagworte in den Überschriften, Texten und Bildbeschreibungen meiner Internetseite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
Bin ich in Branchenverzeichnissen mit meiner Seite und den Schlagwort(en) eingetragen. Wenn ja, sind diese Einträge korrekt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	https://www.bing.com/maps	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	https://www.google.com/maps/	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	https://web2.cylex.de/	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	https://www.yelp.de/	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	https://de.foursquare.com/city- guide	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	https://www.hotfrog.de/	<input type="text"/>	

DER ERSTE EINDRUCK

Hier bewerten Sie bitte so objektiv wie möglich, wie die Seite in den ersten Sekunden auf Sie wirkt. Unser Tipp: Lassen Sie folgenden Punkte auch von weiteren Personen ausfüllen.

	Bewertung / Schulnote
Sieht die Seite so aus, wie man es von einem Unternehmen dieser Art erwartet?	<input type="text"/>
Ist die Seite übersichtlich gestaltet?	<input type="text"/>
Finde ich mich zurecht? Weiß ich, wo ich etwas suchen muss?	<input type="text"/>
Gibt es eine klare Handlungsaufforderung (Call2Action) an mich?	<input type="text"/>
Gibt es auf der Startseite interessante Informationen über das Unternehmen?	<input type="text"/>

Die **Business View Photo Ag** mit seinen Partner, ist der Ansprechpartner, wenn es darum geht, Sie im Internet sichtbar zu machen, bei Google, Facebook, Apple, Bing und Co. besser dargestellt zu werden, aufzufallen für mehr Besucher im Geschäft, mehr Klicks im Internet, bei einmaligen Kosten. Wir helfen Ihnen weiter. Unsere Produkte sind gezielt auf den Bedarf kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) abgestimmt.

Ist auf den ersten Blick erkennbar, was das Unternehmen tut?	<input type="text"/>
Passen die Abbildungen / Fotos hinsichtlich Qualität, Motiv oder Regionalität zum Unternehmen und zur Zielgruppe?	<input type="text"/>
Ist Ihre Webseite Mobile Tauglich? Rufen Sie Ihre Webseite, mit den Smartphone direkt auf, ist diese Ansehnlichkeit, können Sie in Ihrem Menü Unterseiten auswählen?	<input type="text"/>
Finde ich sofort die Kontaktdaten (Impressum) mit Telefonnummer / E-Mail?	<input type="text"/>
Fazit: Bin ich hier als Besucher richtig? (Die oberen Punkte sind weitestgehend erfüllt)	<input type="text"/>

DAS ENGAGEMENT

Sehen Sie sich Ihre Internetpräsenz inklusive der Unterseiten etwas genauer an und bewerten Sie hier bitte, ob man sich um die Besucher bemüht.

	Bewertung / Schulnote
Macht die Seite einen zeitgemäßen Eindruck?	<input type="text"/>
Sind die Inhalte verständlich aufbereitet?	<input type="text"/>
Sind die Texte angenehm zu lesen? Wurde das Layout aufgelockert durch Textblocks und Zwischenüberschriften?	<input type="text"/>
Sind die Inhalte aktuell?	<input type="text"/>
Sind die Texte fehlerfrei und einzigartig (keine Copy / Paste von anderen Seiten)?	<input type="text"/>
Sind die Bilder in guter Qualität, aktuell und authentisch?	<input type="text"/>
Lohnt sich ein weiterer Besuch der Seite wegen wechselnder Inhalte?	<input type="text"/>
Gibt es Tipps und Tricks zu Produkten?	<input type="text"/>
Fazit: Würde ich diese Webseite einem Freund empfehlen?	<input type="text"/>

BEDIENBARKEIT

An dieser Stelle wird die allgemeine Bedienbarkeit bewertet.

	Bewertung / Schulnote
Ist die Navigation übersichtlich gestaltet?	<input type="text"/>
Sind wichtige Themen sofort sichtbar und erreichbar?	<input type="text"/>
Gibt es eine Contentnavigation (Bildboxen mit weiterführenden Links)	<input type="text"/>

Die **Business View Photo Ag** mit seinen Partner, ist der Ansprechpartner, wenn es darum geht, Sie im Internet sichtbar zu machen, bei Google, Facebook, Apple, Bing und Co. besser dargestellt zu werden, aufzufallen für mehr Besucher im Geschäft, mehr Klicks im Internet, bei einmaligen Kosten. Wir helfen Ihnen weiter. Unsere Produkte sind gezielt auf den Bedarf kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) abgestimmt.

Weiß der Besucher immer, wo er sich gerade befindet?	<input type="text"/>
Sind wichtige Informationen wie z.B Kontaktdaten und Öffnungszeiten auf jeder Seite sichtbar?	<input type="text"/>
Verstehe ich auf Anhieb, wo ich klicken muss?	<input type="text"/>
Weiß ich, was mich erwartet, wenn ich in bestimmte Bereich klicke?	<input type="text"/>

WEBSEITE TESTEN

Rufen Sie folgende Dateien mit Ihrer Domain auf, um zu Testen ob diese vorhanden sind.

sitemap.xml Beispiel <https://business-view.photo/sitemap.xml>

robots.txt Beispiel <https://business-view.photo/robots.txt>

WEBMASTER TOOLS

Google und bing bieten zusätzliche Webmaster Tools an, um erstens Ihre Webseite einzutragen, Ihre Sitemap hochzuladen und zu testen.

<https://www.google.com/webmasters/>

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster>

Tragen Sie dort Ihre Webseite ein, Sie müssen danach eine Datei jeweils herunterladen und diese in Ihr Homepage Verzeichnis kopieren, damit die Suchmaschinen, als Kontrolle, glauben, das es sich um Ihre Webseite handelt.

Nach ca. 1 Woche, können Sie in den Webmaster Tools kontrollieren, ob die Suchmaschinen Fehler gefunden haben, und diese evtl. ausmerzen.

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Von **Google** und **Micrsoft Bing** gibt es jeweils einen Leitfaden zur Suchmaschinenoptimierung, diesen können Sie direkt bei uns im [Downloadbereich](#) kostenlos und ohne Anmeldung runterladen. Weitere [Informationen zu SEO](#), gibt es auf unserer Seite [Suchmaschinenoptimierung – SEO Search Engine Optimization](#)

Sollten Sie beim Beantworten auf Schwierigkeiten, Unklarheiten oder Fragestellungen gestoßen sein, dann sprechen Sie am besten mit Ihrem Webmaster, dem zuständigen Webdesigner oder der Agentur.

Die **Business View Photo Ag** mit seinen Partner, ist der Ansprechpartner, wenn es darum geht, Sie im Internet sichtbar zu machen, bei Google, Facebook, Apple, bing und Co. besser dargestellt zu werden, aufzufallen für mehr Besucher im Geschäft, mehr Klicks im Internet, bei einmaligen kosten. Wir helfen Ihnen weiter. Unsere Produkte sind gezielt auf den Bedarf kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) abgestimmt.