

HOLEN SIE MEHR AUS GOOGLE MY BUSINESS RAUS



Machen Sie sich mit Ihrem Dashboard vertraut

Bevor Kunden einkaufen gehen, gehen sie erstmals auf der Suche. Tatsächlich, benutzen **4 von 5 Verbraucher eine Suchmaschine um lokale Information zu finden**, z.B Adressen, Öffnungszeiten und Routen¹. Holen Sie das Maximum aus diesen Interaktionen heraus und zeigen Sie sich mit Google My Business von Ihrer besten Seite.

Noch nicht bestätigt? Fangen Sie auf google.com/business an.



Machen Sie sich mit dem Google My Business Dashboard vertraut

Bearbeiten Sie Ihre Unternehmensinformationen im Dashboard auf google.com/business. Sie können Änderungen an den Unternehmensinformationen vornehmen, auf Erfahrungsberichte antworten und haben Zugriff auf Statistiken. Suchen Sie nach **Google My Business** im [Google Play Store](#) oder im [App Store](#).



Wecken Sie Interesse mit Ihren Unternehmensfotos

Fügen Sie Fotos hinzu und helfen Sie Ihre Kunden mehr über Ihr Geschäft zu erfahren.

Möchten Sie Ihren Kunden einen virtuellen Rundgang anbieten? Klicken Sie auf **Virtuelle Tour hinzufügen**, damit Sie die Kontaktdaten von einem trusted Profi erhalten.



Erfahren Sie wer nach Ihrem Unternehmen auf Google gesucht hat

Lernen Sie wie Kunden nach Ihrem Unternehmen suchen und mit diesem interagieren. Sie sehen wie viele Nutzer Ihre Information gesehen haben, wie viele weiter geklickt haben um mehr zu erfahren und wie viele Besucher über Google Maps eine Routenplanung beantragt haben.



Promotieren Sie Ihr Unternehmen Mit AdWords Express

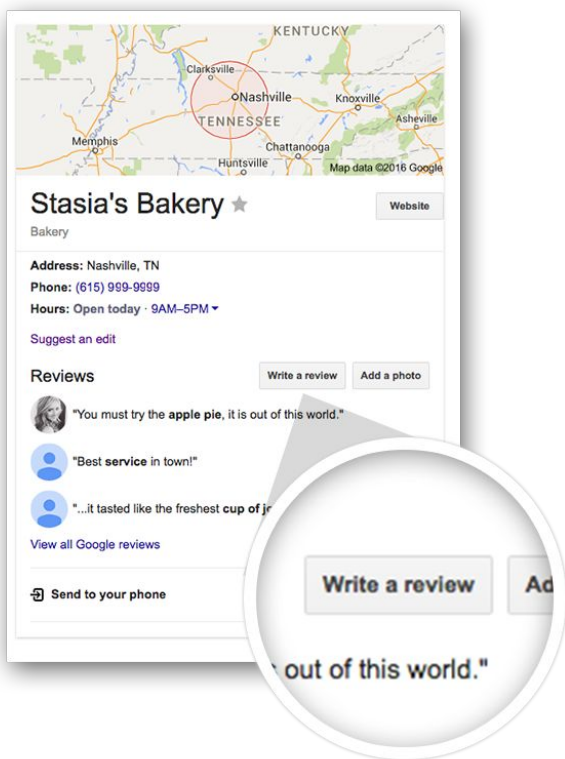
Google Ads kann noch weiteren Benutzer helfen, Ihr Geschäft zu finden. Wenn man nach ihrem Produkt sucht, können Ihre Google Ads unter den Suchergebnissen erscheinen. Lernen Sie über AdWords Express und melden Sie sich in Ihrem Google My Business Dashboard an.

HOLEN SIE MEHR AUS GOOGLE MY BUSINESS RAUS



Verbinden Sie sich mit Kunden über Bewertungen

Kundenbewertungen erscheinen auf Ihrem Google My Business Eintrag in der Google Suche und auf Maps. Die Bewertungen liefern ein hochwertiges Feedback über Ihr Business und diesen Bewertungen beantworten kann Vertrauen aufbauen. Um auf Bewertungen zu antworten, muss Ihr Eintrag bestätigt sein.



Weitere Information finden Sie im Google My Business Help Center: support.google.com/business



Fördern Sie Kunden Ihr Business zu bewerten

Ein großartiges Kundenerlebnis der wichtigste Bestandteil von guten Bewertungen. Fördern Sie Ihre Kunden nach jeder positiven Interaktion Ihr Erlebnis zu teilen. Ermutigen Sie Ihre Kunden nach Ihrem Business zu googeln und dann eine **Bewertung zu schreiben**.



Antworten Sie auf die Bewertungen

Besuchen Sie google.com/business und melden Sie sich an. Wählen Sie das Business aus und klicken Sie die **Bewertungen**-Registerkarte. Sie werden die Vorschau- und Antwort-Option sehen. Beachten Sie, dass Sie öffentlich antworten, d.h. Alle können sehen was Sie schreiben.

Wenn Sie auf Bewertungen antworten, beachten Sie:

- Kurzfristig zu beantworten und unverfälscht, kurz und höflich zu sein.
- Sich bei Kunden für positive Bewertungen zu bedanken..
- Anreize und Werbungen zu vermeiden.



Bewältigen Sie die negativen Bewertungen

Leider werden auch negative Bewertungen hinkommen. Falls Sie glauben, dass eine Bewertung gegen die Google-Richtlinien verstößt, dann können Sie diese Bewertung melden, als auf die Fahne klicken.

Sie können auf die negativen Bewertungen auch antworten. Bleiben Sie professionell und höflich. Versuchen Sie die Schritte aufzulisten, mit welchen Sie die Situation verbessern würden.