

Zwischen

Name des Anbieters der Fotografischen Dienstleistung:	Business View Photo Ag	<input type="text"/>
Dienstleistung(en) <sup>1</sup>	<input type="text"/>	
Name Mitarbeiter (Vertrieb, Fotograf etc.)	<input type="text"/>	
E-Mail Adresse	<input type="text"/>	
Telefon	<input type="text"/>	
Internet	<input type="text"/>	

(nachfolgend "Fotograf") und

Name des Unternehmens	<input type="text"/>
Ansprechpartner	<input type="text"/>
Adresse des Gebäudes	<input type="text"/>
Objektart (Beschreibung)	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Datum / Uhrzeit Fototermin	<input type="checkbox"/> Fototermin wird mit der/dem Fotograf(in) abgesprochen
	<input type="text"/>

(nachfolgend "Kunde")

Honorar Einmalig in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.	<input type="text"/>
--	----------------------

Ich habe diese Vereinbarung einschließlich der nachfolgenden Bedingung und der Datenverarbeitungsvereinbarung (Data Processor Agreement, DPA) gelesen, verstanden und erkenne diese als verbindlich an. Ich verfüge über eine ausreichende rechtliche Befugnis zu Abschluss dieser Vereinbarung, im Namen der oben genannten Partei.

<b>Für Anbieter/Fotograf(in)</b>		<b>Für Kunde/Unternehmer</b>	
Unterschrift		Unterschrift	
Name	<input type="text"/>	Name	<input type="text"/>
Funktion	<input type="text"/>	Funktion	<input type="text"/>
Datum	<input type="text"/>	Datum	<input type="text"/>

<sup>1</sup> Zweck(e) der Daten-Verarbeitung (EU-DSVGO Art. 30 Abs.1 S.2 lit b)

1. wird vereinbart, dass unwiderruflich sämtliche Rechte für jegliche Nutzung und Veröffentlichung der Aufnahmen auf die Fotografin/den Fotografen (im weiteren Fotograf) übertragen werden, die von dem Gebäude/Objekt/Produkt an dem vorgenannten Termin angefertigt wurden.
2. **Der Fotograf räumt dem Kunden, mit dem vollständigen Zahlungseingang das ausschließliche, zeitlich unbeschränkte, weltweite, unter lizenzierbare Recht, die Fotos auf allen Nutzungsarten – gleich, ob bekannt oder unbekannt, kommerziell oder nicht-kommerziell, körperlich wie unkörperlich – zu nutzen.** Dazu gehört insbesondere das Recht die Fotos **(a)** zu hosten (Web-Speicher), zu speichern, zu vervielfältigen, zu verbreiten, einschließlich Vermietung und Verleih, öffentlich zugänglich zu machen, zu senden, auszustellen, sonst Öffentlich wiederzugeben oder auf sonstige Weise zu nutzen; **(b)** unter Wahrung der der Urheberpersönlichkeitsrechte des Fotografen zu ändern, anzupassen, zu bearbeiten, abgeleitete und/oder neue Werke in Ableitung und/oder auf Grundlage der Fotos oder Teilen davon herzustellen, zu nutzen, zu veröffentlichen und zu verwerten; **(c)** unter Wahrung der Urheberpersönlichkeitsrechte des Fotografen die Fotos oder Teile davon mit anderen Inhalten zu kombinieren und in Verbindung mit anderen Inhalten zu nutzen; **(d)** die unter dieser Klausel eingeräumten Rechte an Dritte Unterlizenzierung. **(e)** Eine Kennzeichnung der Urheberrechte vom Fotografen wird gewünscht.
3. Der Fotograf darf die produzierten Bilder ohne jede zeitliche, örtliche und inhaltliche Einschränkung in unveränderter Form durch den Fotografen oder durch Dritte, die in dessen Einverständnis handeln, ungeachtet der Übertragungs-, Träger- und Speichertechniken (insbesondere elektronische Technologien) publizistisch zur Illustration und zu Werbezwecken verwenden (u.a. für Werbezwecke, Marketing, Verkaufsförderung, Verpackung für alle Produkte und Dienstleistungen). Der Unternehmer überträgt dem Fotografen und seinen Rechtsnachfolgern gleichzeitig alle Nutzungsrechte einschließlich Nachdruck und Weitergabe an dem aufgrund dieser Vereinbarung zustande gekommenen Bildmaterial ohne zeitliche Beschränkung. Die Bilder können mit anderem Bildmaterial, Grafik oder Text kombiniert, abgeändert, skaliert oder beschnitten werden. Der Unternehmer stimmt zu, dass diese Freigabe auch für seine Rechtsnachfolger und Erben verbindlich ist.
4. **(a)** Sofern der Fotograf die Fotos in andere Netzwerke oder Portale, wie zum Beispiel Google, Facebook, Bing und ähnliche Hochlädt, Verknüpft oder in anderer Technik einspielt, gelten die jeweiligen Nutzungsbedingungen in der jeweiligen Fassung, des jeweiligen Netzwerkes/Portals zusätzlich. Für die jeweiligen Netzwerke/Portale finden Sie die Nutzungsbedingungen auf den unten genannten Web-Seiten und deren Unterseiten, oder einer anderen von den Netzwerken zukünftig bereitgestellten URL (Internetadresse) **(b)** Gleichzeitig Berechtigt der Unternehmer den Fotografen oder dessen Erfüllungsgehilfen, das Hochladen der Fotos, gemäß der Nutzungsbedingungen der Netzwerke/Portale, im Namen des Unternehmens, auf dessen persönliche Account Seiten. **(c)** Der Anbieter/Fotograf kann für Ausfälle, oder Änderungen, der Bestimmungen und Serviceleistungen, der Netzwerken/Portale nicht haftbar gemacht werden, es entstehen keine Schadensansprüche des Kunden gegenüber dem Fotografen. Das Risiko einer solchen Einstellung wird insoweit dem Kunden auferlegt. Dieser hat dafür sämtliche Rechte an den Fotografien erhalten.

Google	<a href="https://policies.google.com/privacy">https://policies.google.com/privacy</a>	Twitter	<a href="https://support.twitter.com/categories/56">support.twitter.com/categories/56</a>
Facebook	<a href="https://de-de.facebook.com/policies/">https://de-de.facebook.com/policies/</a>	Tumblr	<a href="https://www.tumblr.com/policy/de/community">www.tumblr.com/policy/de/community</a>
Mapillary	<a href="http://www.mapillary.com/terms.html">www.mapillary.com/terms.html</a>	Yelp	<a href="https://www.yelp.de/static?p=tos&amp;country=DE">www.yelp.de/static?p=tos&amp;country=DE</a>
Bing	<a href="http://www.microsoft.com/de-de/privacystatement/">www.microsoft.com/de-de/privacystatement/</a>	YouTube	<a href="https://www.youtube.com/t/terms">www.youtube.com/t/terms</a>
TripAdvisor	<a href="https://tripadvisor.mediaroom.com/DE-terms-of-use">tripadvisor.mediaroom.com/DE-terms-of-use</a>	Vimeo	<a href="https://www.vimeo.com/terms">www.vimeo.com/terms</a>
DuMont	<a href="http://www.dumontreise.de/service/agb.html">www.dumontreise.de/service/agb.html</a>	Pressekodex	<a href="https://www.presserat.de/pressekodex/pressekodex/">www.presserat.de/pressekodex/pressekodex/</a>
Apple	<a href="https://www.apple.com/de/privacy/">www.apple.com/de/privacy/</a>		

5. Nach der Unterzeichnung, dieses Vertrages durch den Unternehmer, reserviert der Fotograf das vereinbarte Datum und die vereinbarte Uhrzeit, zur Erbringung der Dienstleistung(en). Wird die für die Durchführung des Auftrages vorgesehene Zeit aus Gründen, die der Fotograf nicht zu vertreten hat, wesentlich überschritten, so erhöht sich das Honorar des Fotografen, sofern ein Pauschalpreis vereinbart war, entsprechend. Ist ein Zeithonorar vereinbart, erhält der Fotograf auch für die Wartezeit den vereinbarten Stunden- oder Tagessatz. Bei Vorsatz oder Fahrlässigkeit des Auftraggebers kann der Fotograf Schadenersatzansprüche geltend machen.
6. **(a)** Die Honorarzahlung ist vom Unternehmer zu Zahlen, nachdem die Fotos/Bilder laut Auftrag in den entsprechenden Netzwerken veröffentlicht, Verknüpft oder in anderer Technik einspielt sind, bzw. zum Download oder auf Datenträger für den Endkunden zur Verfügung stehen. **(b)** Die Fotos werden nach den jeweiligen Qualitätsrichtlinien der Business View Photo Ag (Arbeitsgemeinschaft) <https://business-view.photo/?p=3454> aufgenommen. Sind die Fotos, nicht nach deren technischen Spezifikation, oder des jeweiligen Sozial Network Portals und anderen (z.B. Hotelportalen, Franchiseportalen), nicht jedoch Portale des Unternehmens, für den die Aufnahmen angefertigt werden und behebt der Fotograf dieses Problem nicht durch wiederholte Fotoaufnahmen vom Unternehmen zu einem einvernehmlich vereinbarten Termin, so kann der Kunde die Rechte gemäß §§ 634, 635 BGB geltend machen oder nach fruchtlosem

- Ablauf einer der Fotograf zur Mängelbeseitigung schriftlich gesetzten angemessenen Frist, muss der Fotograf dem Unternehmen das vollständige Honorar erstatten. **(c)** Bei einer Erstattung der Honorarkosten, dürfen die Fotos/Bilder nicht mehr durch den Unternehmer genutzt werden. **(d)** Vorbehaltlich Ziffer 6b, gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte. Der Fotograf erbringt die Gewährleistung durch Nachbesserung oder Lieferung von fehlerfreien Fotos.
7. Mit Zahlung des vereinbarten Honorars, mit der dieser einverstanden ist, sind sämtliche Ansprüche des Fotografen abgegolten.
8. Der Kunde erklärt, mindestens 18 Jahre alt und voll rechtsfähig zur Abgabe dieser Erklärung zu sein. Der Unternehmer ist zur Abgabe dieser Erklärung und zur Gewährung dieser Rechte in Bezug auf das Gebäude/Objekt berechtigt und hält den Fotografen von allen Ansprüchen Dritter in Zusammenhang mit dem Gebäude/Objekt frei.
9. **NDA – Non Disclosure Agreement (Vertraulichkeitsvereinbarung):** Der Kunde, Fotograf und seine jeweiligen Erfüllungsgehilfen erkennt an, dass es sich bei dieser Vereinbarung um vertrauliche Informationen handelt, Stillschweigen zu bewahren und diese nur für die Durchführung dieses Vertrages und den damit verfolgten Zweck zu verwenden. Der Kunde, Fotograf und seine jeweiligen Erfüllungsgehilfen darf diese Vereinbarung nicht dritten gegenüber offenlegen oder Dritten zur Verfügung stellen, es sei denn, **(a)** dies wurde vom Kunden und Fotografen ausdrücklich Schriftlich genehmigt oder **(b)** es besteht eine gesetzliche Verpflichtung hierzu, und das Unternehmen, der Kunde oder Fotograf setzt die andere Partei rechtzeitig hierüber in Kenntnis (soweit möglich und zulässig) **(d)** Diese Verpflichtung besteht nach Beendigung des Vertrags fort.
10. Der Fotograf, die Fotografin hat die folgende Schulungen durchlaufen und ist zum führen des jeweiligen Titels durch die jeweilige Firma berechtigt worden und erstellt die Fotografischen Dienstleistung(en) nach deren Qualitätsrichtlinien. Eine Fotografenliste (Zertifizierungen) erhalten Sie unter <https://business-view.photo/?p=731>. (Nichtzutreffendes bitte Streichen)
- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Google                       | → | GOOGLE Street View   Trusted – Geschult & Zertifizierter Fotograf(in) |
| <input type="checkbox"/> Google MyBusiness            | → | Trusted Verifier Programm   |
| <input type="checkbox"/> Bing                         | → | Bing Places for Business - Zertifizierte Agentur                      |
| <input type="checkbox"/> Expedia (Hotel Foto Partner) | → | Expedia Panorama Photo Value Partner & Technology Partner             |
11. **Haftungsausschluss (a)** Bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, auch ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen, haftet jede jede Partei nach den gesetzlichen Bestimmungen. Das gleiche gilt bei schuldhaft verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei Schäden, die durch das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit verursacht wurden, sowie im Falle arglistiger verschweigender Mängel **(b)** Bei durch eine Partei, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen leicht fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden haftet diese Partei nur im Falle der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung eines Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragsparteien regelmäßig vertrauen und vertrauen dürfen. **(c)** Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) bleibt unberührt. **(d)** Im Übrigen ist die Haftung der Parteien ausgeschlossen. **(e)** Für den Fall, dass ein Dritter dem Kunden gegenüber Rechte behauptet, die den Kunden in der Nutzung der Fotografien behindern, wird der Kunde den Fotografen unverzüglich schriftlich über diese Ansprüche informieren. Der Fotograf wird den Kunden bei der Abwehr solcher Ansprüche unterstützen. **(f)** Der Kunde wird bis spätestens eine Woche nach Einstellung der Fotos bei Google oder sonstigen Diensten die Fotos daraufhin prüfen, ob sich auf diesen Fotos Mitarbeiter und/oder Kunden des Kunden befinden. Der Kunde wird auf Aufforderung durch den Fotografen verbindlich erklären, dass die Mitarbeiter und/oder der jeweilige auf den Fotos abgebildete Kunde sich damit einverstanden erklärt, dass diese Fotos mit ihrem Bild abgebildet werden dürfen. Der Kunde wird den Fotografen von Ansprüchen der aufgenommenen Mitarbeiter und/oder Kunden freihalten. **(g)** Den Parteien ist bewusst, dass die Nutzung der Fotografien im 360° Modus bei Google oder sonstigen Diensten nur so lange möglich ist, wie das System Google Street View, oder sonstigen Diensten von dem jeweiligen Anbieter zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass der Anbieter diesen Dienst einstellt, entstehen keine Schadensansprüche des Kunden gegenüber dem Fotografen. Das Risiko einer solchen Einstellung wird insoweit dem Kunden auferlegt. Dieser hat dafür sämtliche Rechte an den Fotografien erhalten.
12. **(a)** Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis ist der Sitz des Fotografen, wenn der Vertragspartner nicht Verbraucher ist. **(b)** Sind beide Vertragspartner Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich rechtliches Sondervermögen, so ist ausschließlicher Gerichtsstand und Prozessrecht für Streitigkeiten aus diesem Vertrag das Gericht am Sitz des Anbieters/Fotograf soweit das auf diesen Vertrag anwendbare Gesetz nicht einen abweichenden ausschließlichen Gerichtsstand vorsieht. **(c)** Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen. **(d)** Es gelten zusätzlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Fotografen unter <https://business-view.photo/allgemeine-geschaeftsbedingungen/>. Der Kunde verpflichtet sich, die Geschäftsbedingungen sorgfältig zu lesen und vollständig zur Kenntnis zu nehmen.

13. (a) Änderungen an dieser Vereinbarung, einschließlich Änderungen bezüglich der hier gemachten Anforderungen an die Schriftform von Änderungen, bedürfen der Schriftform und müssen von beiden Parteien unterzeichnet werden. (b) Mündliche Nebenabsprachen sind nicht getroffen.
14. Diese Vereinbarung und die Produktbeschreibung (Online unter <https://business-view.photo/products/>) stellen das gesamte rechtliche Übereinkommen zwischen den Parteien im Hinblick auf ihren Gegenstand dar und ersetzt alle zuvor oder gleichzeitig getroffenen Vereinbarungen zu diesem Gegenstand.
15. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. Die Parteien werden sich bemühen, die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame und durchführbare Regelung zu ersetzen, die der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung wirtschaftlich so nahe wie möglich kommt. Das gleiche gilt im Falle einer Regelungslücke

## Besonderheiten / Hinweise

### Bing Places for Business – Agenturautorisierungen

Eine Agentur, die von einem Unternehmen beauftragt oder unter Vertrag genommen wurde, um deren Einträge in Bing zu verwalten, muss über eine Autorisierung des Unternehmens verfügen, dieser Vertrag kann zum Ausstellen dieser Autorisierung verwendet werden. Die Autorisierung muss von einer dafür zuständigen Stelle im Unternehmen erfolgen. Für das Hinzufügen von Einträgen auf Bing Places for Business müssen die Servicebedingungen von Bing akzeptiert werden, siehe Absatz 4a. Diese Autorisierung kann jederzeit widerrufen werden. Senden Sie dafür eine E-Mail an [placesbulkusers@microsoft.com](mailto:placesbulkusers@microsoft.com). Die Verifizierung durch Microsoft (bing), wird per Postkarte durchgeführt.

### Google+ MyBusiness Webseiten Verifizierung

Eine Webseiten/Standort Verifizierung, kann durch den Fotografen nur durchgeführt werden, wenn der Fotograf bei Ihnen vor Ort Fotos aufgenommen hat, ansonsten wird die Verifizierung durch Google, per Postkarte oder Telefon durchgeführt.

## Datenverarbeitungsvereinbarung (Data Processor Agreement, DPA)

Die Business View Photo Ag erhebt personenbezogene Daten des Auftraggebers zum Zweck der Vertragsdurchführung, zur Erfüllung unserer vertraglichen und vorvertraglichen Pflichten.

Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung des Vertrags erforderlich und beruht auf *Artikel 6 Abs.1 b* DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet statt. Eine unentgeltliche Auskunft über alle personenbezogenen Daten des Auftraggebers ist möglich. Für Fragen und Anträge auf Löschung, Korrektur oder Sperrung personenbezogener Daten sowie Erhebung, Verarbeitung und Nutzung kann sich der Auftraggeber an die jeweilige Business View Photo Ag Auftragsverarbeiter wenden.

Verarbeitungstätigkeit laut EU-DSGVO (EU-Datenschutz-Grundverordnung) / GDPR (EU-General Data Protection Regulation)

(a) Beschreibung der Kategorien von personenbezogenen Daten (*Art. 30 Abs.1 S.2 lit. c*): Kontaktdaten Seite 1, dieser Vereinbarung (b) Kategorien von Empfängern, gegenüber denen die personenbezogenen Daten offen gelegt worden sind oder noch werden (*Art. 30 Abs.1 S.2 lit. d*): intern (Zugriffsberechtigte); extern Empfängerkategorie: Öffentlich:

Firma/Gesellschaftsform, Adresse, Allg. Telefonnummer, Telefax, Allg. E-Mail Adresse, bei Mahnung: GF/Inhaber, Durchwahl an Mahngericht, Gerichtsvollzieher, Rechtsanwalt; Drittland oder internationale Organisation (Kategorie): Suchmaschinenanbieter, IT-Konzern (c) Datenübermittlung findet wie folgt statt: Elektronisch, falls es noch keinen Branchenbucheintrag gibt, Firma/Gesellschaftsform, Adresse, Allg. Telefonnummer, Telefax, Allg. E-Mail Adresse; Wenn Eintrag vorhanden und unbestätigt, mittels Software Google, GPS LAT/LON Daten x.xxxxxx/y.yyyyyy, auf 13m genauer Standort; wenn Eintrag vorhanden und bestätigt, werden nach Datenschutzregeln / Urheberrecht Bilder unkenntlich gemacht, und per Internet öffentlich Übertragen. (d) Fristen für die Löschung der verschiedenen Datenkategorien (*Art. 30 Abs.1 S.2 lit. f*): Unbestimmt, da erst nach dem Ende der Vertragsdauer / Lebensende beginnt.

Sie erhalten, auf Wunsch, für Ihre Ablage, zu Ihrer Information mit der E-Mail Terminbestätigung unsere „Verarbeitungstätigkeit“ zu den gewünschten Dienstleistungen.

### Ihr Ansprechpartner:

Die Business View Photo Ag mit seinen Partner, ist der Ansprechpartner, wenn es darum geht, Sie im Internet sichtbar zu machen, bei Google, Facebook, bing und Co. besser dargestellt zu werden, aufzufallen für mehr Besucher im Geschäft, mehr Klicks im Internet, bei einmaligen kosten. Wir helfen Ihnen weiter. Unsere Produkte für die Online/Offline-Präsenz und Online/Offline-Werbung sind gezielt auf den Bedarf kleiner und mittlerer Unternehmen abgestimmt.