

Google Maps | Business View

Innovativer Weg, neue und bisherige Kunden anzusprechen.

Verbessern Sie Ihren Webauftritt auf Google mit einer erstklassigen virtuellen 360°-Tour in Street View.

Einfach, schnell und günstig.



360°-Tour Ihres Unternehmens bei Google

Laden Sie Ihre Kunden mit einer virtuellen Tour in der Google-Suche, in Google Maps und Google MyBusiness zu sich ein.

Transparenz und Vertrauen schaffen

Den besten Eindruck von einem Unternehmen erhält man direkt vor Ort. Mit Google Maps Business View können Sie die Authentizität Ihres Geschäftes vermitteln. Jeder Aspekt des Produkts soll für die Kunden transparent sein. Mit Google Maps Business View funktioniert das perfekt.

Die Kundenansprache mit Google Maps Business View verbessern

Google Maps Business View ist ein **Instrument zum Ausbau des Kundenstammes**. Mithilfe von Business View erreichen Sie Kunden im ganzen Land, an den Sie Ihr Geschäft zeigen, rund um die Uhr / 365 Tage im Jahr.



Example of Google Business View for a restaurant

Was macht Google Maps Business View für Geschäftsinhaber interessant?

Nehmen wir an, der Unternehmensinhaber ist Besitzer eines Restaurants.

Wenn Sie als Kunde nach einem passenden Restaurant für einen bestimmten Anlass Ausschau halten, suchen Sie auf Ihrem Mobiltelefon, Ihrem Tablet oder Ihrem Computer unter google.de, Google Maps oder Google+ Local nach Restaurants und lesen die entsprechenden Bewertungen und Kommentare.

Ein Bild sagt jedoch mehr als Tausend Worte. Wäre es nicht toll, wenn Sie sich die Gegend mit Google Street View ansehen und dann durch das Restaurant gehen und die Atmosphäre erleben oder sich sogar einen Platz in einer gemütlichen Ecke aussuchen könnten?

Mit Fotos im Street View-Still erreichen Sie genau das: Dank der 360°-Panoramaaufnahmen von höchster Qualität haben Sie das Gefühl, tatsächlich durch ein Restaurant zu gehen.



Zudem können weitere Fotos präsentiert werden, beispielsweise von Öffnungszeiten, akzeptierten Kreditkarten, Bewertungen von Zagat oder anderen Portalen, Speisekarten und angebotenen Spezialitäten. All dies ist möglich, da Sie die Bilder im Street View-Still in Zusammenarbeit mit dem Geschäftsinhaber für das Unternehmen aufgenommen und veröffentlicht haben. Diese 360°-Panoramaaufnahmen sind online in mehreren Google-Produkten verfügbar. Zudem können sie ganz einfach auf der Website des Unternehmens eingebettet werden, um mehr Kundenbesuche zu erzielen.

Warum Google Business View?

1 Bessere Sichtbarkeit Ihr Unternehmen bei der Suche im Internet

Mit Business View kann jedes Unternehmen seinen Kunden online einen Einblick in den Betrieb gewähren. Die Panorama-Ansicht der Räume von Ihrem Geschäft ist in der GoogleSuche, in Google Maps und auf der Google MyBusiness-Seite zu finden.



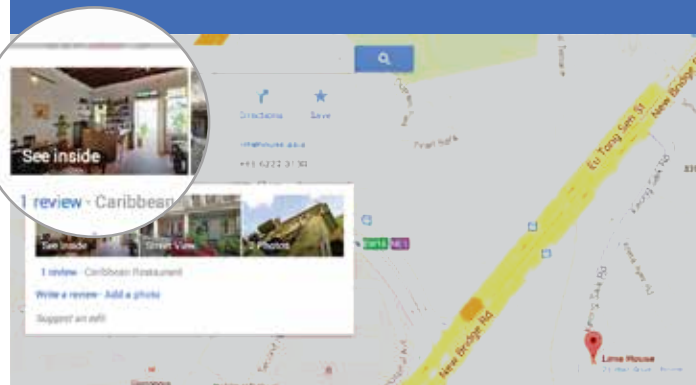
Google-Suche

Branchenbucheintrag
in Form von 360 Grad Panoramen
bei einer der weltweit bekanntesten Marken - Google.



Google Maps

Branchenbucheintrag
in Form von 360 Grad Panoramen
bei einer der weltweit bekanntesten Marken - Google.



Warum Google Business View?

2 Business View auf Ihrer Website

Business View ist wertvoller und einzigartiger Inhalt für die soziale Netzwerke und Ihre eigene Webseite. Integrieren Sie Business View mit der Google Maps API oder einfachem HTML in Ihre Website, sozialen Netzwerken wie Facebook, Blogs, E-Mails usw. Kunden können auf eine Abteilung klicken, um den Business View-Rundgang von überall aus im Geschäft zu beginnen.

4 POI-Fotos

Dank der 360°-Panoramaaufnahmen von höchster Qualität haben die Kunden das Gefühl, tatsächlich durch das Geschäft zu gehen. Zudem können weitere Fotos von wichtigen Informationen präsentiert werden, beispielsweise von Öffnungszeiten, akzeptierten Kreditkarten, Bewertungen von Zagat oder anderen Portalen, Speisekarten und angebotenen Spezialitäten.

3 Das Copyright der Bilder liegt bei Ihnen selbst.

3 Mobile-freundlich

Kunden können einen Rundgang durch das ganze Geschäft machen, sowohl auf ihren Desktop-Geräten als auch auf Tablets oder Smartphones.



5 Der beste Preis am Markt

Für die virtuelle Tour entstehen nur einmalige Kosten, keine wiederkehrende Gebühren, keine weiteren Wartungsarbeiten.

6 Ständige Aktualisierung

Sie haben jederzeit die Möglichkeit, die Aufnahmen zu aktualisieren

Warum Google Business View?



"Keine Lösung ist so elegant und stabil wie Google Maps Business View."

Geraint Martin, Leiter E-Commerce, Leekes



"Wir haben diese Küche von Grund auf neu konzipiert, weil jeder Aspekt unseres Produkts für unsere Kunden transparent sein soll. Mit Google Business View schaffen wir diese Transparenz."

Rudy Poe, Geschäftsführer, Just Food For Dogs



"Die Möglichkeit Google Business Photos mit integrierter Speisekarten-Vorschau zu zeigen, hatte einen direkten Einfluss auf die Entscheidung unserer Besucher, Reservierungen vorzunehmen."

Edward A. Hogokyan, Senior Vice President, Marketing, N C Company

Warum Google Business View?



- *Business View hat seit der Einführung auf der Website über 20.000 Besucher angezogen, die auf einer Business View-Seite im Schnitt fünfmal so viel Zeit verbringen wie auf jeder anderen Seite der Website.*
- *Ziel der Seite ist es, die Besucherzahlen im Geschäft zu erhöhen, nicht unbedingt die Onlineverkäufe.*
- *Die Kundenfrequenz der Coventry-Filiale wuchs gegenüber dem Vorjahr um 20 %.*



- *Restauranteinträge mit Business View erzielten 30 % mehr Klicks auf die Reservierungsseiten.*
- *50 % der Gäste, die sich ein bestimmtes Restaurant in Business View angesehen hatten, klickten bis zur Reservierungsseite durch - 20 % häufiger als Besucher, die Business View nicht aufgerufen hatten.*
- *% der .300 befragten Kunden gaben an, dass Business View bei der Restaurantwahl eine Rolle gespielt habe.*