

TOURmake®

make your business

EINLEITUNG

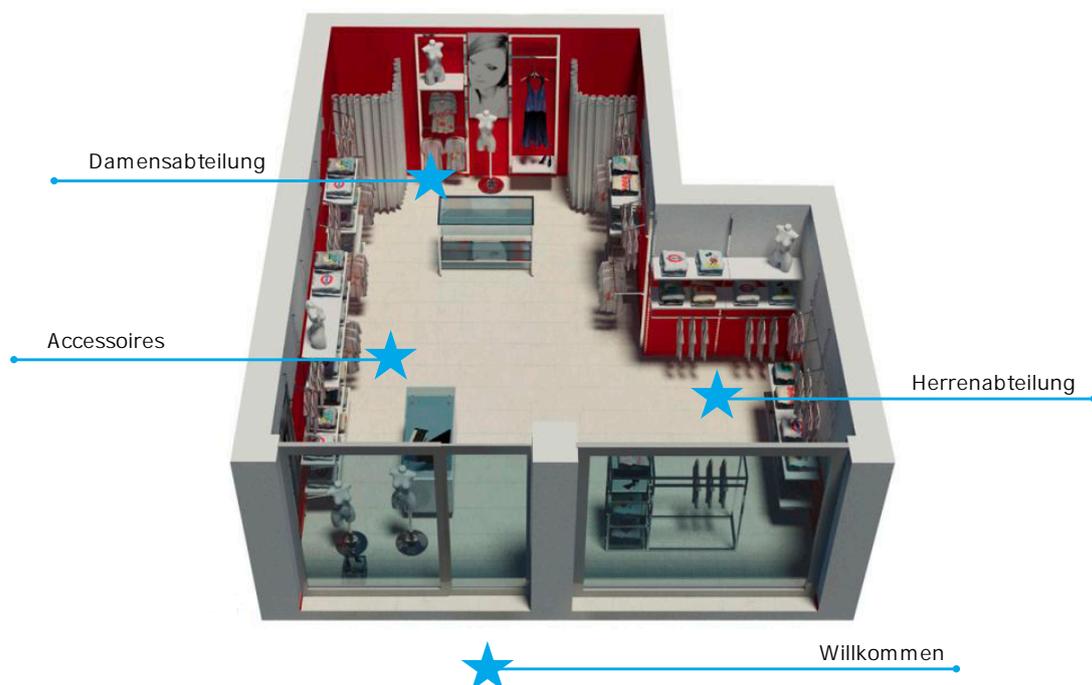
Liebe Kunden, wenn Sie diesen Fragebogen ausfüllen, werden Sie uns helfen Ihre erste Tour zusammenstellen und Ihr Unternehmen besser zu präsentieren.

Wir möchten Sie daran erinnern, dass mit TOURMAKE folgendes Tätigkeiten einfügen können:

- ★ 1. **INTERESSENGEBIETE:** reale Aufenthaltszonen mit deren Hilfe Sie verschiedenen Aspekte Ihres Unternehmens hervorheben können, um ihre Alleinstellungsmerkmale wie die Unternehmensgeschichte, die Geschäftsfelder und Ihre Lokation darzustellen.
- 📘 2. **INTERESSENPUNKTE:** durch die Sie Produkte, die Eigenschaften des Ladenlokals und die Besonderheiten bestimmter Dienstleistungen wie Anzahl der Sitzplätze, Klimaanlage, Vertraulichkeit, Atmosphäre oder Vertrauenswürdigkeit hervorheben und betonen können.

★ SCHRITT 1

Um Ihre Tour zu bestimmen und zu gestalten, bitte stellen Sie sich eine Route vor und erklären Sie uns dann folgendes ob wir Ihre Gäste wären.



Stellen Sie sich einmal die wahrscheinlich Haltepunkte vor und was Sie zu diesen sagen würden.

TOURMAKE FRAGEBOGEN

Helfen Sie uns Ihre erste virtuelle Tour mit allen notwendigen Elementen mehr funktional und interaktiv zu gestalten. Beantworten Sie bitte klar und ausführlich die Fragen, sodass wir aus Ihren Antworten Ihre Rundgang vervollständigen können.

1) Wo liegt Ihr Unternehmen? Geben Sie mindestens eine Angabe:

Stadt	Land	in der Nähe von
-------	------	-----------------

2) Im welchem Jahr wurde Ihre Unternehmen gegründet?

3) Geschäftsfeld

4) Kontakte

Website	E-Mail-Adresse	Telefonnummer
---------	----------------	---------------

5) Öffnungs- und Schließzeiten/ Ruhetag

AM	Mon _____	Mi _____	Frei _____	Son _____
	Dien _____	Donn _____	Sam _____	
PM	Mon _____	Mi _____	Frei _____	Son _____
	Dien _____	Donn _____	Sam _____	

6) Welche sind Ihre Geschäftsfelder?

TITELZONE	
1) _____	5) _____
2) _____	6) _____
3) _____	7) _____
4) _____	8) _____

Z.B: Damensabteilung, Herrenabteilung, Kinderabteilung, Accessoires

7) Welche führenden Marken vertreiben Sie in Ihrem Geschäft?

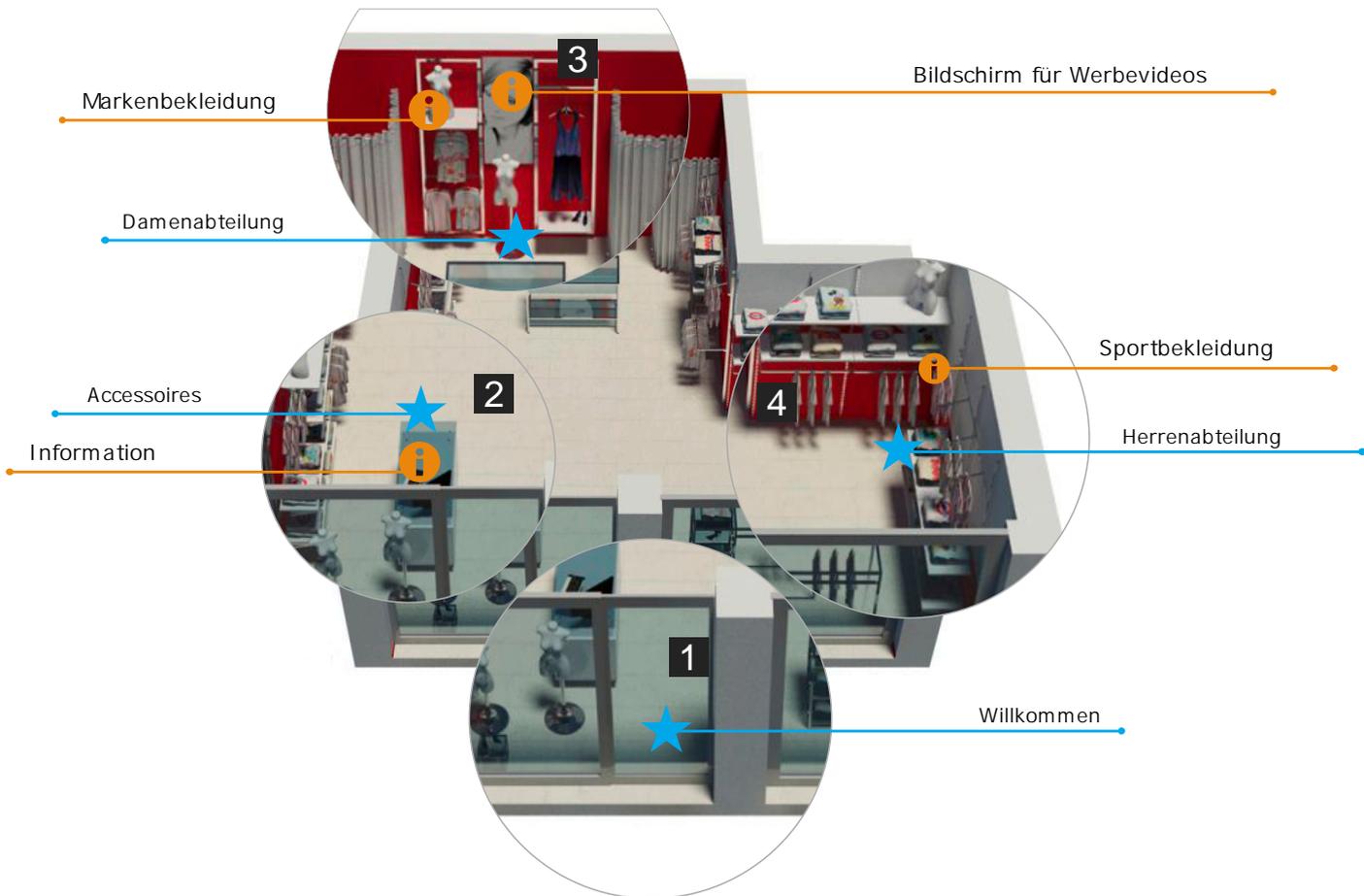
_____ _____	_____ _____
----------------	----------------

8) Eure Angebote:

Gibt es Wi-Fi?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Kann man mit Kreditkarte bezahlen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Kann man Geschenkgutscheine kaufen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Verpacken Sie Ihre Waren als Geschenk?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Lieferrn Sie nach Hause?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Bieten Sie Ihren Kunden eine Payback-Programm?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Machen Sie Sendungen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

i **SCHRITT 2**

Definieren Sie nun bitte für jeden Bereich diejenigen Punkte die die Besonderheiten dieses Ortes hervorheben



8) Auf welche Altersgruppe richten sich Ihre Produkte?

9) Nutzen Sie dieses Feld, um Ideen, die Ihnen wichtig sind und im vorangegangenen Fragebogen nicht angeben könnten, anzugeben.

ANMERKUNGEN

INTERESSENPUNKTEN*: (Lassen Sie sich von der Tourmake Website inspirieren)

ZONE 1	Punkt	Name/Beschreibung	Anmerkungen
	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 2	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 3	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 4	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 5	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 6	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 7	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		
ZONE 8	PUNKT 1		
	PUNKT 2		
	PUNKT 3		
	PUNKT 4		