

YAHOO! Bing facebook Google

Checkliste - Sichtbarkeit Webseite

Am besten dieses Checkliste ausdrucken, und die jeweiligen Notizen direkt auf Ihren Ausdruck vornehmen.

Loggen Sie sich aus allen Internetsystemen aus, löschen Sie den Cache¹ aus Ihrem Browser. Falls Möglich nutzen Sie ein Internetcafé, oder einen fremden Computer, oder einen neu Installierten Browser, z.B. Opera, Firefox.

Machen Sie folgenden Test einmal auf einem Computer und einmal mit einem Smartphone! Rufen Sie die folgenden Suchmaschinen auf und geben dort Ihren Firmennamen komplett ein. Zum Beispiel „Business View Photo Ag“



Ihre Firma, ihr Business.

	Computer Position	Smartphone Position	Sind Konkurrenten vor meinem Eintrag?	Zusätzlicher Test Ein klick nach den Suchergebnissen
www.google.com				Maps
www.bing.com				Karten
www.yahoo.com				Lokale Suche
www.dmoz.org				./.

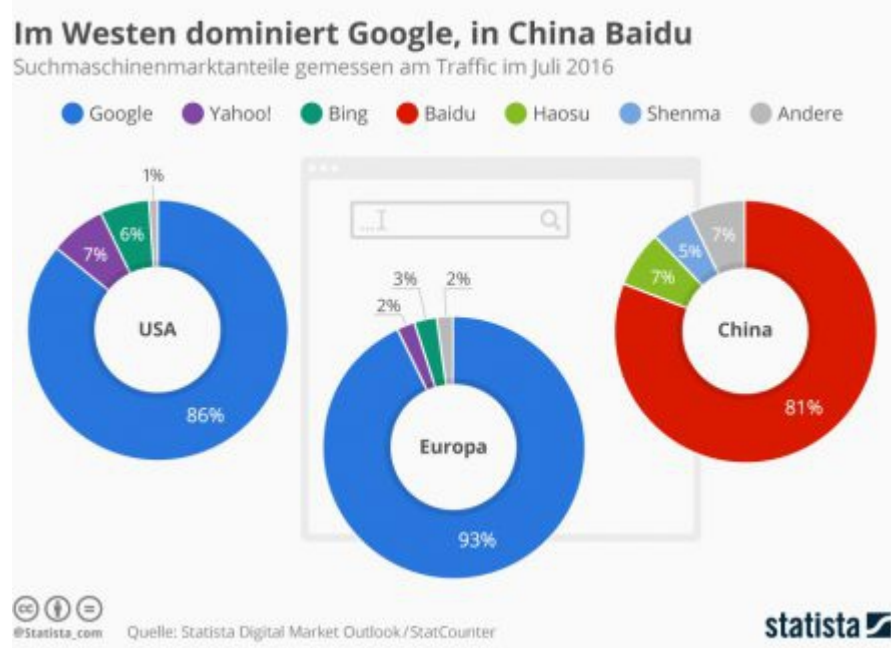
¹ Cache von Google Chrom löschen chrome://settings/clearBrowserData

Ist Ihre Webseite Mobile Tauglich?

Rufen Sie Ihre Webseite, mit den Smartphone direkt auf, ist diese Ansehlichkeit, können Sie in Ihrem Menü Unterseiten auswählen?

Für welche Suchmaschine Optimieren?

Statista hat sich die Mühe gemacht, um die Marktanteile der Suchmaschinen zu bestimmen. In Europa hat Google einen Marktanteil von über 90%! Das Bedeutet nicht nur, das die Klicks auf Ihrer Webseite garantiert zu 90% von Google kommen, sondern Sie auch hierfür die Optimierung machen sollten!



Welches ist Ihr Hauptprodukt / Dienstleistung.

Nur eins bitte in der Suchmaschine eingeben! Werden Sie gefunden? Zum Beispiel *Fotograf, Panoramarundgang, Marketing, Business View Photo Ag, Hotel, Pizza, Restaurant, Physiopraxis...*

	Computer Position	Smartphone Position	Sind Konkurrenten vor meinem Eintrag?	Zusätzlicher Test Ein klick nach den Suchergebnissen
www.google.com				Maps
www.bing.com				Karten
www.yahoo.com				Lokale Suche
www.dmoz.org				./.

Sind Sie zufrieden?



Webseite Testen

Rufen Sie folgende Dateien mit Ihrer Domain auf, um zu Testen ob diese vorhanden sind.

sitemap.xml – Beispiel <https://business-view.photo/sitemap.xml>

robots.txt – Beispiel <https://business-view.photo/robots.txt>

```
#Welche Suchmaschine darf Ihre Seite durchsuchen: alle
User-agent: *
```

```
#Was soll nicht durchsucht werden: intranet
Disallow: /intranet/
```

```
#Wir lautet der Host (Webadresse ohne http://)
Host: www.business-view.photo
```

```
#Wo ist das Inhaltsverzeichnis für Suchmaschinen
Sitemap: https://business-view.photo/sitemap.xml
```

Rufen Sie den Quelltext im Browser Ihrer Webseite (Startseite) auf, zum Beispiel <https://business-view.photo/>. In der Regel, nachdem die Seite geladen wurde, rechte Maustaste „Quelltext anzeigen“, alternativiv <Strg>+<u>). Mit der Tastenkombination <strg>+<f> können sie das Dokument durchsuchen.

Suchbegriffe	content		Wo gibt es die jeweiligen Werte?
twitter:card	summary	Nur wenn Sie einen Twitter Account haben.	Twitter.com
twitter:site	@IhrTwitterName		Im Internet nach „twitter card“ Suchen
fb:admins	Zahlenwert	Nur wenn Sie einen facebook Account haben.	Facebook.com
fb:page_id	Zahlenwert		

<https://business-view.photo/>

google.com		<pre><link href="https://plus.google.com/110090997802873226029" rel="publisher" /> <link href="http://maps.google.com/maps?cid=3494771654816682433" rel="place_id" /> <link href="https://plus.google.com/105065516716852340832" rel="author" /></pre>	<p>Google+ Publisher = Firma Author = Person Place_ID = Maps</p>
geo.position	51.6006772;7.4427116	Auf der Startseite falls vorhanden Hauptverwaltung, auf den jeweiligen Unterseiten Niederlassungen	LAT / LON Ihre Geokoordinate n

Der Aufbau ist in der Regel wie folgt:

```
<meta name="SUCHBEGRIFF" content="CONTENT" />
```

```
<meta property="SUCHBEGRIFF" content="CONTENT" />
```

Alles korrekt eingebaut?



Webmaster Tools

Google, bing und Yandex bieten zusätzliche Webmaster Tools an, um erstens Ihre Webseite einzutragen, Ihre Sitemap hochzuladen und zu testen.

<https://www.google.com/webmasters/>

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster>

<https://webmaster.yandex.com/> (Nur für Russland relevant)

Tragen Sie dort Ihre Webseite ein, Sie müssen jeweils danach eine Datei herunterladen und diese in Ihr Homepage Verzeichnis kopieren, damit die Suchmaschinen, als Kontrolle, überprüfen können, das es sich um Ihre Webseite handelt.

Nach ca. 4 Woche, können Sie in den Webmaster Tools kontrollieren, ob die Suchmaschinen Fehler gefunden haben, und diese evtl. ausmerzen.

Bessere Darstellung bei Google

Ihren Standort Verifizieren, für Google+ MyBusiness

Haben Sie eine Google+ MyBusiness Seite? In der Regel ja!

Geben Sie in der Google Suchmaschine „google+ IhreFirmenname“ ein, Beispiel *google+ business view photo ag*. Falls ja, können Sie bei einem klick auf das Suchergebnis, die Seite beanspruchen, oder sagen das es Ihre Seite ist. Alternative Schritt für Schritt Anleitung

1. Rufen Sie Google Maps auf
2. Suchen Sie nach Ihrem Geschäftsnamen, inkl. Ort, z.B. Gaststätte Musterman Musterstadt
3. Klicken Sie auf der Infokarte „Als Inhaber eintragen“ an.
4. Bestätigen Sie diese Informationen, damit Sie dieses Unternehmen auf Google verwalten können.
5. In ca. 7 Tagen erhalten Sie eine Postkarte, mit dem Code, den Sie nur auf der dort angegebenen Webseite eingeben müssen – das war es schon.

Um in der Google Suche, Maps, Trips und den anderen Diensten bei Google aufzufallen, empfehlen wir Ihnen Google Street View | Trusted, was nichts anderen bedeutet, wie einen Google Street View Rundgang statt auf der Straße, diesen in Ihrem Geschäft aufzunehmen.